

VEZİRKÖPRÜ
TİCARET VE SANAYİ ODASI
2018 / 2021 STRATEJİK PLANI





ÖNSÖZ

Dünyada ve Ülkemizde yaşanan hızlı değişimle, kumu kurumlarını uzun dönemli planlar yapmaya zorlamış, etkili bir kamu yönetimi için stratejik düşünmeyi, stratejik kararlar almayı ve stratejik yönetim süreçlerini geliştirmeyi zorunlu hale getirmiştir.

Sunduğu olanaklarla stratejik yönetim yaklaşımının temel aracı olan stratejik planlama, kuruluşun kendisine ve ulaşmayı arzu ettiği duruma ilişkin tanımlarını, bu duruma ulaşmada kat edeceği aşamaları ve bu yöndeki adımlarının sonuçlarını izlemedeki temel kıstaslarını

belirlemesidir.

Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası Yönetimi olarak, üyelerimizin her türlü sorunlarını çözme, ticari faaliyetlerini geliştirme, onlara sahip çıkma amacıyla odamıza daha kaliteli ve Avrupa Standartlarında hizmet sunmak için harekete geçtik. Bir yandan odamızın olağan faaliyetlerinin düzenli, eksiksiz ve zamanında yerine getirirken diğer yandan üyelerimizin iş geliştirmelerine öncü olarak yurt içi ve yurt dışı fuarlara katıldık, eğitimler verdik. Bu yapılan hizmetler stratejik plan ile artık daha sistemli, planlı, performans ölçümlü ve raporlama ile daha güzel hizmetler sunmayı amaçlamaktır.

2015 yılı içinde yaptığımız KALİTE YÖNETİM SİSTEMİ (K-Q TSE-ISO-EN 9000) TSE Belgelendirme başvurumuzu yaparak olumlu sonuç aldık. 2017 Yılında Birliğimize 13. Dönem TOBB Oda/Borsa Akreditasyon sistemine başvurarak Akredite bir Oda olmak için başvurumuzu yaptık.

1979 yılından bu yana 38 yıldır ilçe ekonomisinin gelişimine katkı sağlamayı amaçlayan Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odamız bu rolünü bundan sonrada sürdürmeye kararlıdır. Bu süreçte bizlere yardımcı olacak Meclis ve Yönetim Kurulu Üyelerimize, Akreditasyon İzleme Kurulumuza, Personellerimize ve Paydaşlarımıza sonsuz teşekkürlerimizi sunarım.

Abdülkadir FİŞEKÇİ

Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası



Yönetim Kurulu Başkanı

İÇİNDEKİLER

BÖLÜM 1. GİRİŞ.....	3
BÖLÜM 2. GENEL BİLGİLER.....	6
2.1 Vezirköprü Hakkında.....	7
2.2 Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası Hakkında.....	8
BÖLÜM 3. MEVCUT DURUM ANALİZİ.....	10
3.1 Süreçler.....	11
3.2 Paydaşlar.....	12
3.3 İç Çevre Analizi.....	13
3.4 Güçlü Yönler.....	22
3.5 Zayıf Yönler.....	22
3.6 Dış Çevre Analizi.....	23
BÖLÜM 4. GELECEĞİN TASARIMI.....	26
4.1 Ortaya Çıkan Durum.....	27
4.2 Planın Temel Bileşenleri.....	31
4.3 Stratejik Amaçlar.....	33
4.4 Hedefler.....	40
BÖLÜM 5. İZLEME VE DEĞERLENDİRME.....	44
BÖLÜM 6. SONUÇ.....	45



BÖLÜM 1

GİRİŞ

Günümüzde rekabet koşulları özel sektör için oyunun kurallarını değiştirmiştir. İç pazara dayalı satışın ve üretimin yerini İçemiz sınırları dışına, hatta ihracat odaklı satış ve büyüme almıştır. Şirketler kurulduğu andan itibaren tüm Ülkemizdeki diğer firmalar ile ve Yurt Dışındaki firmalar ile rekabet eder hale gelmiştir.

Değişen koşullar, kamu politikalarını da etkilemiş, devlet odaklı kalkınma, yerini özel sektör odaklı kalkınmaya bırakmıştır. Dünya’da gelişen ülkelere bakıldığında özel sektör, kalkınma politikalarının merkezinde yer almakta, tüm karar alma mekanizmalarında kamu özel sektör işbirliğinde çalışılmaktadır.

Ülkemiz de bu koşullara uyum sağlamış, ülkemizin kalkınmasında özel sektöre ayrı önem verilmiştir. Bu noktada, pek çok kamu özel sektör işbirliği platformları oluşturularak, tüm karar alma süreçlerinde ve yapılan düzenlemelerde özel sektörün görüşleri dikkate alınmaktadır.

Kamu tarafından hazırlanan Kalkınma Planları, Eylem Planları ve Strateji Belgelerinde, özel sektörün tüm tarafları hazırlık süreçlerine dâhil edilerek, ortak hareket etme kültürü hâkim kılınmıştır.

Rekabet düzeyi yüksek bir özel sektörün yaratılmasında, devletin düzenleyici, denetleyici ve teşvik edici rolü olmuş, devlet özel sektör yatırımlarının artırılması noktasında yatırım ortamının iyileştirilmesinden, bürokrasinin azaltılmasına kadar birçok noktada çalışmalar yürütülmüştür.

Özel sektör odaklı politikaların doğal bir sonucu olarak 2002-2013 yılları arasında Türkiye ortalama %4,5 büyüme kaydederek, istikrarlı bir görüntü çizmiştir. *Bununla birlikte, özel sektör odaklı büyüme hamlesi, özel sektörün yasal temsilcisi olan oda ve borsa camiasına önemli sorumluklar yüklemektedir.*

Oda ve borsalar, Kanunla kurulmuş kamu tüzel kişiliğine haiz meslek kuruluşu statüsünde olarak, özel sektörün gelişmesinde ve rekabet gücünün yükselmesinde kritik görevler üstlenmektedir.

Gelinen noktada oda ve borsalar, kamu tarafından kendilerine verilen görevleri yüksek müşteri memnuniyeti hedefleyerek yerine getirmekle birlikte, üyelerinin çıkarlarını gözeten, üyelerini temsil eden, üyelerinin sorunlarını tespit ederek, çözüm üretmeye çalışan, katma değerli hizmet sunan kurumlar haline dönüşmelidir.



Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası da bu vizyon doğrultusunda; kurumsal bir yapıya ulaşmak ve vermiş olduğu hizmetlerde kalite standartlarını yakalamak amacıyla, ISO 9001 Toplam Kalite Yönetim Sistemini kurarak Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) "TOBB Oda ve Borsa Akreditasyon Sistemine" entegre olan odalar arasına girmek için çalışma başlatmıştır.

Oda'da gerçekleştirilen faaliyetlerin planlanarak doğru hizmetin doğru zamanda verilmesi, bu faaliyetlerin etkinliğinin ölçülmesi, üyelerin beklenti ve ihtiyaçlarının tespit edilmesine yönelik faaliyetlerin kurumsal çerçevede yürütülmesi ve kurumsal anlamda "Çağdaş Odacılık" sistemine geçişin sağlanarak, tüm süreçlerde "Yönetişim" mekanizmasını benimseyen bir yapıya kavuşulması amacıyla 2018- 2021 yıllarına ait Stratejik Plan çalışmaları yürütülmüştür.

Stratejik Planlama, kurumların gelişimlerini; Bilgiye dayalı kararlarla, kaynaklarını optimal biçimde kullanarak, bilinçli bir biçimde oluşturmalarına, uygulamalarına, performanslarını ölçmelerine olanak sağlayan bir yönetim aracıdır. Stratejik Planın Hazırlanmasında Temel Prensipler: Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın Stratejik Planı hazırlanırken bölgesel kalkınmanın anahtarı olacak, küresel dönüşüme ayak uyduracak bir özel sektörün yaratılmasında Odamıza düşecek rolün bilinciyle hareket edilmesi gerekliliği temel prensibimiz olmuştur.

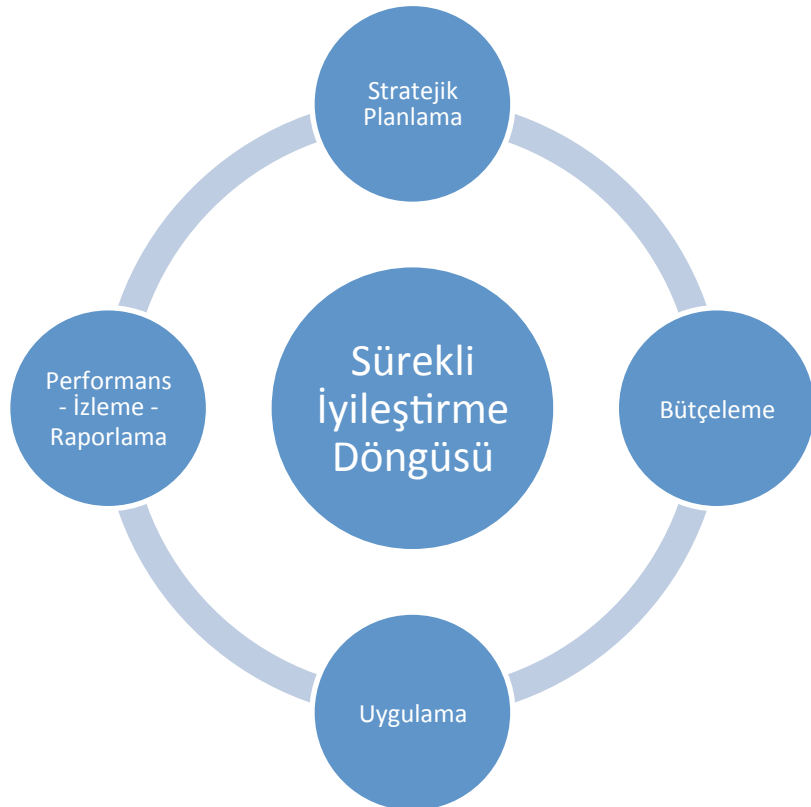
Planın; hazırlanmasında; TOBB, Kalkınma Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı gibi, bağlı olduğumuz ve etkileri açısından camiamızı ilgilendiren kurumların vizyonları, hedef ve stratejileri incelenmiştir.

Plan, öngörülebilirliği artıracak, belirsizlikleri azaltacak ve iç tutarlılığı ve yeterliliği olan bir politikalar seti oluşturmaktadır. Plan bütünlüğü ve stratejik amaçları sağlamaya yönelik olarak, hedefler ve stratejiler bazında hazırlanmıştır. Temel hedeflere dönük performansı ölçmenin ve hesap verebilirliğin zeminini oluşturacak güçlü bir izleme ve değerlendirme mekanizması kurulacaktır. Planın vizyonu doğrultusunda, önce odayı daha sonra bölgeyi ile entegre edecek, hizmet odaklı çalışma anlayışıyla üyelerine katma değer yaratacak faaliyetler gerçekleştirmesini temenni ediyoruz.



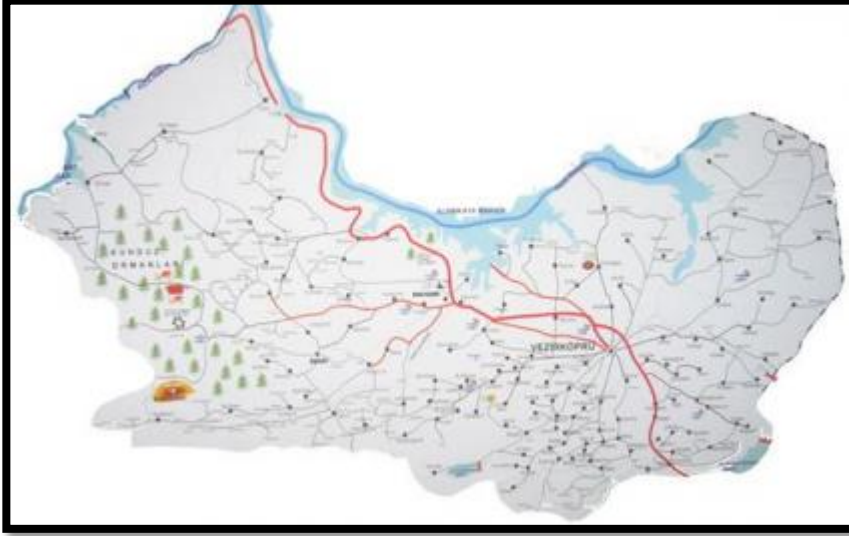
Stratejik Planın Hazırlanmasında Temel Prensipler

- Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın Stratejik Planı hazırlanırken bölgesel kalkınmanın] anahtarı olacak, küresel dönüşüme ayak uyduracak bir özel sektörün yaratılmasında Odamıza düşecek rolün bilinciyle hareket edilmesi gerekliliği temel prensibimiz olmuştur.
- Planın; ulusal makro politikalara ters düşmeyecek biçimde hazırlanması] için; TOBB, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (Sanayi Strateji Belgesi ve Sektörel Stratejiler) Gümrük ve Ticaret Bakanlığı gibi, bağlı olduğumuz ve etkileri açısından camiamızı ilgilendiren kurumların vizyonları, hedef ve stratejileri incelenmiştir.
- Plan, öngörülebilirliği artıracak, belirsizlikleri azaltacak ve iç tutarlılığı ve] yeterliliği olan bir politikalar seti oluşturmaktadır. Plan bütünlüğü ve stratejik amaçları sağlamaya yönelik olarak, hedefler ve stratejiler bazında hazırlanmıştır.
- Temel hedeflere dönük performansı ölçmenin ve hesap verebilirliğin zeminini oluşturacak güçlü bir izleme ve değerlendirme mekanizması kurulacaktır. Planın vizyonu doğrultusunda, önce odayı daha sonra bölgeyi hizmet odaklı çalışma anlayışıyla üyelerine katma değer yaratacak faaliyetler gerçekleştirmesini temenni ediyoruz.



BÖLÜM 2 GENEL BİLGİLER

2.1 Vezirköprü Hakkında



Vezirköprü Orta Karadeniz bölgesinde, Samsun'un güneybatısında yer alıyor. Samsun şehir merkezine 111 km mesafededir. Doğusunda Havza, batısında Boyabat ve Osmancık, güneyinde Gümüşhacıköy ve Merzifon, kuzeyinde Alaçam ve Bafra ilçeleri ile çevrilidir.

İlçe merkezinin denizden yüksekliği 339 m. olup 370 - 400 m. yükseklikteki tepelerle çevrili bir çanak içerisinde.

Batısında en yüksek yeri olan Kunduz Dağları (1783 m), Güneyindeki Kale Tepe (1450 m), güney - batıda Tavşan dağları ile Keltepe Kızılırmak vadisine bakan yamaçlara Ormanlarla kaplıdır.

İlçenin batısında Kunduz yaylası, kuzeyinde Kabalı yaylası, güneybatısında Tavşan Dağı yaylası yer alıyor. En önemli akarsuyu merkezden 15 km. uzaktan geçen Kızılırmak'tır. 101.715 nüfuslu ilçenin 135 köyü vardır.

Vezirköprü; dört mevsim kurumayan akarsuları, onlarca yaylayı içinde barındıran Tavşan Dağı ve Kunduz Dağı, Kalkolitik Çağ, Hititler, Frigler, Pontuslar, Roma, Bizans ve Selçuklular'a ait tarihi eserleri, hasat sonu festivalleri, temelleri Osmanlı'da atılmış sivil mimari örnekleri ve Köprülüler dönemi yapıları, dağlar içerisine gizlenmiş derin kanyonları, Altinkaya Barajı ile turistik açıdan keşfedilmeyi bekleyen önemli bir potansiyele sahiptir.

Samsun'un, yüzölçümü açısından (1.713 km²) en büyük ilçesi olan Vezirköprü'nün Karadeniz'e kıyısı yoktur

Şahinkaya : [Kanyon] , Altinkaya Barajı sayesinde Vezirköprü ilçe sınırlarında oluşan kanyon, muhteşem bir doğal manzaraya sahiptir.

Kunduz : [Yayla] , Vezirköprü ilçesine 52 km. uzaklıkta bulunan Kunduz yaylası orman dokusu Altinkaya Baraj Gölüyle birleşmiştir. Yayla turizminin yanı sıra pek çok



doğa turizmi için idealdir. İlçedeki diğer akarsuların hepsinin suları Kızılıрмаğa katılır.

İklim

Vezirköprü yöresi iklim bakımından kış mevsiminde ne kıyı kuşağı kadar ılıman, ne de iç kesimler kadar soğuktur. Yazları ise, ne kıyı kesimi kadar nemli ne de iç kesimler kadar kurak-sıcaktır. Bu açıdan Vezirköprü'nün iklim tipi kışları kıyı ile iç kesimler arasında bir geçiş iklimi özelliğindedir. Vezirköprü'nün güneyindeki yüksek kesimlerde kış ayları yağışlı ve soğuk; yaz ayları ise az yağışlı ve serin geçer.

TARİH

Vezirköprü'nün tarihi Kalkolitik döneme kadar uzanır. Bölgenin verimli Kızılırmak havzasında yer alması, zengin yerel su ağları ile örülü olması, yerleşim için uygun bir zemin oluşturmuştur.

Kalkolitik Döneme (M.Ö 5500 – M.Ö 3000) yani günümüzden 7.500 yıl öncesine ait izlere Vezirköprü ilçe merkezine çok yakın olan Adatepe'de rastlanmıştır.

Hititler (M.Ö. 2000 - M.Ö. 700) döneminde şimdiki ilçe merkezinin 8 km. kadar uzağına kurulmuş olan yerleşim merkezi Hititlerin bu bölgedeki varlıklarını ortaya koymaktadır. Oymaağaç Köyü'ndeki bu yerleşimde yapılan arkeolojik kazılardan elde edilen veriler Hititlerin kutsal kenti Nerik'in burası olduğunu düşündürmektedir. Oymaağaç'ta yapılan kazılarda Karadeniz Bölgesi'nde ilk kez bulunan çivi yazılı tabletlerde "Nerik" sözcüklerine rastlanmıştır.

M.Ö. 1200 yıllarında yöre Frigya hakimiyeti ve Paflagonya idaresine girmiştir. Daha sonra sırasıyla Kimmer, Lidya ve Pers-Pontus hakimiyeti yaşanmış ve sonunda Roma İmparatorluğu tüm Anadolu'ya hakim olmuştur.

Vezirköprü MS 41-54 yılları arasında Roma İmparatoru olan Claudius tarafından planlı bir kent olarak inşa edilmiştir.

1695 yıllarındaki Celali isyanları sırasında sık sık baskına uğramış ve yağmalanmıştır. Bu nedenle kalelere sığınma ihtiyacı duyulmuş ve şehrin bugünkü ilçe merkezinin bulunduğu yerde Taşkale ve Toprakkale olmak üzere iki kale yapılmıştır.

Celali isyanlarından sonra Köprülü Mehmet Paşa ilçedeki yıkılmış yapıları tamir ettirmiş ve yeni eserler yaptırmıştır. İskelet olarak ilçenin bugünkü hali o zamandan kalmadır. İdari bakımdan Sivas Beyler Beyliğine bağlı Amasya Mutassarrıflığı içinde olan Vezirköprü; 1925 yılına kadar Amasya'ya bağlı bir ilçe iken 1925 yılında Samsun iline bağlanmıştır. Mehmet Paşa Sadareti zamanında da Vezirköprüsü adını almıştır. Bugün daha kısaltılmış olarak Vezirköprü adı kullanılmaktadır.

Vezirköprü'yü Gezerken

İlçe merkezindeki yerleri gezerken iyi bir planlama yapmak gereklidir. Özellikle



Vezirköprü'nün tarihi dokusunu yansıtan sokakları ve evleri gezerken, 350 yıl önce Vezirköprü'ye gelmiş olan ünlü gezgin Evliya Çelebi'nin Vezirköprü anlatımı ile örtüşen dokuyu içselleştirebilmek için Evliya Çelebi Seyahatnamesi Vezirköprü bölümünü okumakta fayda var.

İlçe Merkezindeki Tarihi ve Turistik Yerler

Bedesten ve Kervansaray

İlçe merkezindedir. Köprülü Mehmet Paşa'nın eşi Ayşe Hanım'ın babası Yusuf Ağa tarafından 1660 yılında yaptırılmıştır.

Yapının dört giriş kapısı ve içerisinde 110 dükkan bulunmaktadır. dayandığı bölümde içeri girinti yapan kare mekân, küçük kubbeye örtülüdür. Köprülüler dönemi yapımı olan Bedesten, 110 dükkânı ve devasa boyuttaki kervansarayıyla bir Kapalıçarşı gibidir.

Taşhan

Ortacami Mahallesi 100.Yıl Caddesi Taceddin Paşa sokağındadır. Eserin Geç Osmanlı döneminde yapıldığı bilinmektedir. İki katlı olarak inşa edilen Taşhan'da dolgu olarak taş malzeme kullanılmıştır.

2007 yılında restore edilmiştir. İşlevini çoktan yitiren develiği lokantaya dönüştürülmüştür. Bugün 30 odalı 60 yataklı turistik otel olarak Vezirköprü Belediyesi tarafından işletilmektedir.

Fazıl Ahmet Paşa Medresesi (Taş Medrese)

Fazıl Ahmet Paşa Mahallesi'ndedir. 1661 yılında Fazıl Ahmet Paşa tarafından yaptırılmıştır.

Çatısı kurşunla kaplı iken 1877–78 Osmanlı-Rus savaşları sırasında kurşunları alınıp çatısı kiremitle örtülmüştür. 1943 depreminde çatlamalar olmuşsa da restore edilerek özgünlüğü korunmuştur. 1974 yılında kiremitle kaplı olan çatısı sökülerek bakır kaplama yapılmıştır. 1964 yılına kadar çeşitli amaçlarla kullanılan Taş Medrese, bu tarihten sonra Kültür Bakanlığına bağlı Halk Kütüphanesi Müdürlüğü hizmet binası olarak kullanılmaya başlanmıştır.

2.2. Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası Hakkında

Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın ilk resmi adımları, 1979 tarihinde atılmış, 20 Kasım 1979'da bütün prosedürler yerine getirilerek, ilk Yönetim Kurulu ve ilk Meclis Toplantısı gerçekleştirilmiştir.

İlk Meclis üyeleri; Nazım Çeltekli, Ahmet Beşer, Necdet Çeltekli, Cemil Ünlü, Sami Şekerler, Münür Çeken, Vefai Teker, Kemal Kayalıoğlu, Gülami Erdoğan, Mehmet Figen, hazır bulunmuşlar. İlk toplantıda Meclis Başkanlığına Nazım ÇELTEKLİ



Başkanvekilliğine ise Ahmet BEŞER seçilirken, Yönetim Kurulu ise; Gülami Erdoğan Yönetim Kurulu Başkanı, Mehmet Figen Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Vefai Teker Yönetim Kurulu Muhasip Üyesi Sami Şekerler ile Kemal Kayalıoğlu Yönetim Kurulu Üyesi olarak göreve başlamışlardır.

Kurulduğu günden bu yana, kurucularının çizdiği amaç doğrultusunda çalışmalarını gerçekleştirmiş ve bölgede birçok başarıya imza atmıştır. Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası önderliğinde, Vezirköprü sanayisi ve ticareti birçok ilerleme kaydetmiştir, mevcut sanayisi şuan için yetersiz gelerek yeni 800 dönümlük bir karma sanayi sitesi oluşturmak için ilk adımlar atılmaya başlanmıştır.

Oda, ülkemizdeki diğer ticaret ve sanayi odaları gibi 5174 sayılı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Kanunu'na tabidir. Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın, 6 Meslek Grubuna dağılmış toplam 405 Üyesi bulunmaktadır. Odanın en üst organı olan Meclis 12 kişiden, Yönetim Kurulu ise 5 kişiden meydana gelmekte olup, toplam 200 m² alan üzerine kurulu olan hizmet binasında hizmet vermektedir. Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın iştiraki bulunan kuruluşlar aşağıdaki gibidir:

- Samsun Teknopark | Samsun Teknoloji Geliştirme Bölgesi



BÖLÜM 3 MEVCUT DURUM ANALİZİ



Ülkemizde “kamu kurumu niteliğinde meslek örgütü” olarak tanımlanmış “Ticaret ve Sanayi Odaları” Anayasa’nın 135. Maddesi gereğince hazırlanan 5174 Sayılı “Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu”na göre kurulmaktadır. Söz konusu Kanuna göre Odaların tanımları, görevleri ve gelirleri ayrıntılarıyla Ekler bölümünde ele alınmıştır. Bu bilgiler ışığında Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası’nın “Mevcut Durum Analizi”ne öncelikle süreçlerin tanımlanmasıyla başlanmıştır. Paydaşların tanımlanmasından sonra iç ve dış çevre analizleri gerçekleştirilmiştir.

3.1.Süreçler

Tüm kurumlarda olduğu gibi, Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası’nda da tüm faaliyetleri iki ana süreç altında toplayabilmek mümkündür. Bunlar: “Hizmetler” ve bu hizmetlerin sağlıklı biçimde yerine getirilebilmesinde önemli rolü olan “Destek Faaliyetleri” dir.

Oda’da, üyeye sunulan “Hizmetlerin tümü, karakteristik olarak iki başlık altında toplanabilmektedir. Birincisi; Kanun ve Yönetmeliklerle Odalara verilmiş ve “Kamu” adına yerine getirilen görevler olup; bu görevlerin ifası aşamasında, kanun ve yönetmelik dışında, Oda’nın herhangi bir inisiyatif kullanması söz konusu olamamaktadır. Oda bu konuda ancak, mevzuata aykırı olmayacak biçimde, işlemleri hızlandırma mahiyetinde bazı önlemler alabilmektedir. Oda bu durumda sadece “uygulayıcı” (operatör) konumunda olduğundan, bu karakteristikteki hizmetler “Operasyonel Hizmetler” olarak nitelendirilebilmektedir.

İkincisi; Oda’nın misyonu gereği, “Kamu” adına yürüttüğü hizmetlerinin dışında, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine, çağın gereklerine uygun biçimde, cevap verebileceği türde hizmetler olup; gerçek anlamda çağdaş odacılık faaliyetleri olarak nitelendirilmektedir. Bu tarz hizmetler, “üye memnuniyetini” yönetim anlayışının merkezine yerleştirmiş kurumların, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya yönelik olarak sunduğu hizmetler olup; zaman, mekân ve tercihlere göre farklılıklar göstereceğinden, bu farklılıklara karşılık, kurum tarafından yeni hizmet tarzlarının (taktiklerin) geliştirilmesi gerekmektedir. Oda’da bu nitelikteki hizmetler “Taktik Hizmetler” olarak adlandırılmaktadır. “Destek Faaliyetleri” ise, Oda’nın üyelerine sunduğu hizmetlerin, kesintisiz ve kaliteli biçimde gerçekleştirilmesini sağlayacak;



“yönetimsel kararların alınması”, “örgütlenme biçimin düzenlenmesi” ve “tüm faaliyetlerin planlanması” gibi konuları içermektedir. İdari ve Mali işler adı altında tüm kurumlarda uzun yıllardır yürütülen “Klasik Destek Faaliyetleri”nin yanı sıra, günümüzde; “Toplam Kalite Yönetimi”, “Proje Geliştirme”, “Araştırma Geliştirme” ve “Kurumsal Yönetim” gibi konuların içirildiği “Stratejik Destek Faaliyetleri” olarak adlandırılabilir. Bu yaklaşımla; Oda’daki “Destek Faaliyetleri”; İlki, “Stratejik Destek Faaliyetleri”, İkincisi de, “Klasik Destek Faaliyetleri” olmak üzere iki grup altında toplanabilmektedir.

Ana Süreç	Süreç	Faaliyet
HİZMETLER	Operasyonel Hizmetler	Oda Sicili “Kıymetli Evrak” Satışı ve “Belge” Hazırlama - Onaylama
	Taktik Hizmetler	Üyeler Arası İletişim Ağı Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil İş Geliştirme, Eğitim, Bilgi, Danışmanlık ve Destek Uluslararası Ticaret Sosyal Sorumluluk
DESTEK FAALİYETLERİ	Stratejik Destek Faaliyetleri	Kurumsal Yönetişim (Çağdaş Yönetim) Araştırma & Geliştirme Planlama ve Kaynakların Yönetimi Tanıtım / Haberleşme ve Yayınların Yönetimi Bilişim Teknolojileri Yönetimi Üye İlişkileri Yönetimi Proje Geliştirme ve Yönetimi
	Klasik Destek Faaliyetleri	Bilgi İşlem/Teknik Destek Mali İşler İdari İşler

3.2 Paydaşlar

Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası’nın paydaşları, Oda’dan doğrudan ya da dolaylı olarak hizmet alan, ürün ve hizmetleriyle Oda’yı doğrudan ya da dolaylı etkileyen kişi, kurum ve kuruluşlar analiz edilerek belirlenmiştir. İlişkide olunan gerçek ve tüzel kişiler; kuruma girdi sağlayan, iş birliği yapılan, kurum faaliyetlerinden etkilenen, kurumu etkileyen, ürün ve hizmet sunulan kesimler dikkate alınarak, Paydaş Tablosu oluşturulmuştur.



Yapılan Paydaş Analizi çalışması ile paydaşlarımız önem sırasına konmuştur. Bu çalışma, Oda'nın geleceğini planlamak için ihtiyaç duyduğumuz durum analizi çalışmalarımıza davet edeceğimiz paydaşların belirlenmesine de katkı sağlamıştır.

Paydaş Adı	Paydaş Türü	Öncelik
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Oda Meclisi	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Yönetim Kurulu	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Meslek Komiteleri	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Disiplin Kurulu	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Vezirköprü TSO Kadın Girişimciler	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Vezirköprü TSO Genç Girişimciler	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Üyeler	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Çalışanlar	İç Paydaş	Birlikte Çalış
Samsun Teknopark	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
İş-Kur İl Müdürlüğü	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Yerel Basın	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Ulusal Basın	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Vezirköprü Sgk Müdürlüğü	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
Milli Eğitim İlçe Müdürlüğü	Dış Paydaş	Birlikte Çalış
İlgili Bakanlıklar	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Kaymakamlık	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Belediye	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Vezirköprü Meslek Yüksek Okulu	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Kosgeb	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Orta Karadeniz Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
Vezirköprü Gelir İdaresi Başkanlığı	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
STK'lar	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Gümrük ve Ticaret Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İl Bilim, Sanayi ve Teknoloji Müdürlüğü	Dış Paydaş	İşbirliği Yap
İlçedeki Mesleki Kuruluşlar	Dış Paydaş	İzle

3.3.İç Çevre Analizi

Bu bölümde, Oda'nın mevcut durumunu ve geleceğini etkileyebilecek, iç ortamdan kaynaklanan ve Oda'nın kontrol edebildiği koşulların ve eğilimlerin incelenerek güçlü ve iyileştirilmeye açık yönlerin belirlenmesi ve değerlendirilmesi amaçlanmaktadır.

İç çevre analizi aşamasında, öncelikle, Oda'nın mali, beşeri, teknolojik ve fiziksel kaynaklarının yeterliliği hususunda, verilere dayalı durum değerlendirmesi yapılacaktır. Kurumların vizyonlarının doğru biçimde belirlenebilmesi ve belirlenmiş vizyona kurumu taşıyacak amaç ve hedeflerin sağlıklı bir biçimde ortaya konabilmesi



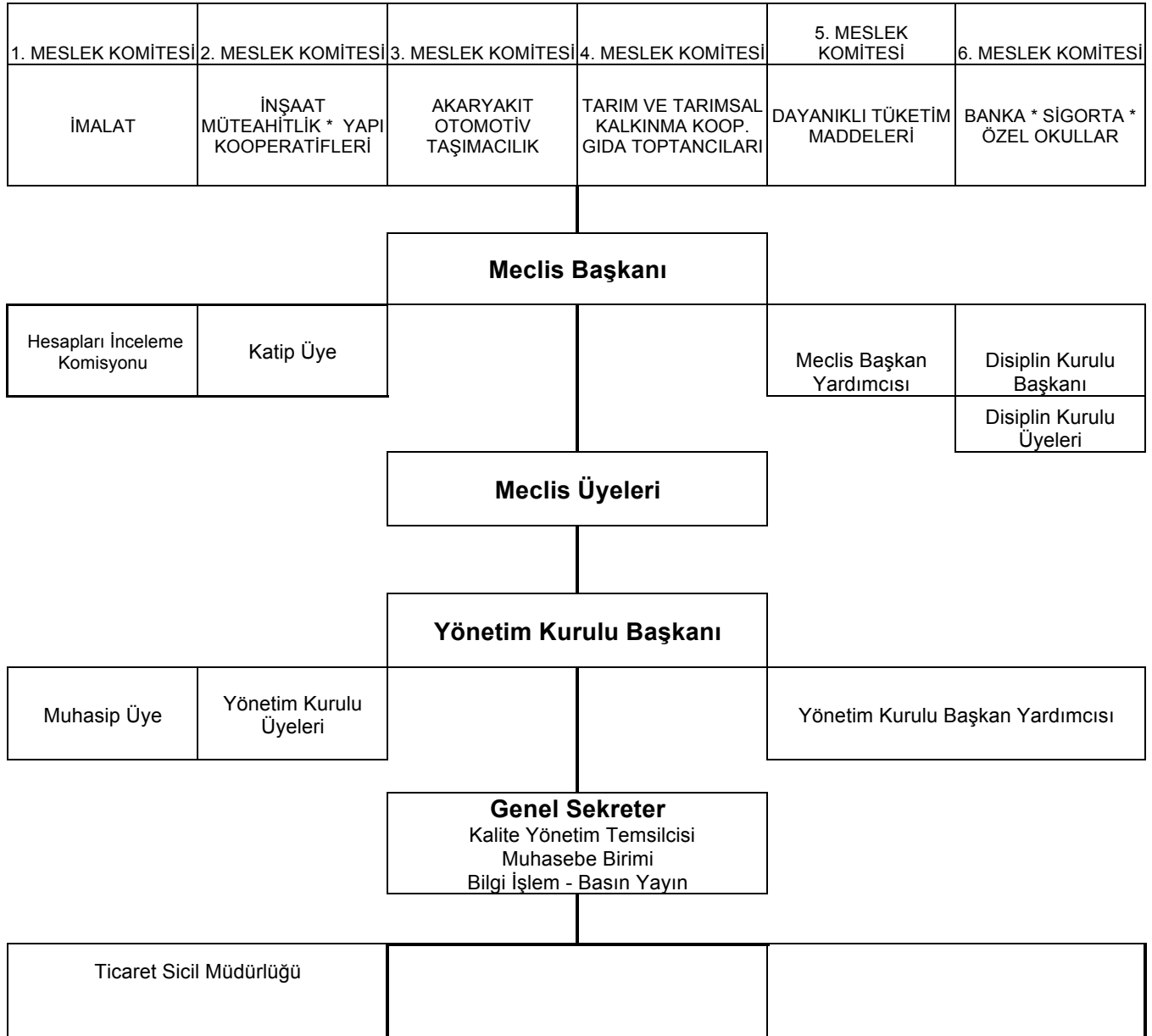
ancak ve ancak; Kurumların “Hizmet Kapasitesi” ile “Kurumsal Kapasiteleri” hakkında durum değerlendirmesinin gerçekçi bir biçimde yapılmasına bağlıdır. Bu sebepten, Odamızın “Hizmet Kapasitesi” ve “Kurumsal Kapasitesi” hakkında gerçekçi bir değerlendirme de bu bölümde yapılmaya çalışılacaktır.

3.3.1. Organizasyon Yapısı Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın organizasyon şeması şu şekildedir:



VTSO
Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası
Organizasyon Şeması
2018/2021

Meslek Grupları



3.3.2. Fiziksel Şartlar

Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Binası, 200 m2 kapalı alana sahiptir. Üyelerine; 50 kişilik bir toplantı salonu, Genel Sekreterlik ve Sicil Müdürlüğü Servisi, Yönetim ve Meclis Kurulu Toplantı Salonu, Arşiv ile hizmet vermektedir. Ayrıca, hizmet binası içerisinde İş-Kur ve KOSGEB İrtibat Ofisleri yer almaktadır.

3.3.3 Mali Yapı

YILLAR İTİBARIYLA GERÇEKLEŞEN GELİR - GİDER GRAFİĞİ

YILLAR	TAHMİNİ BÜTÇE	GERÇEKLEŞEN GELİR	GERÇEKLEŞEN GİDER	GELİR YÜZDESİ
2007	142.000,00-TL	-----	-----	
2008	160.000,00-TL	127.117,36-TL	74.671,38-TL	79,50%
2009	180.000,00-TL	128.864,91-TL	89.119,36-TL	71,50%
2010	180.000,00-TL	120.966,28-TL	117.431,68-TL	67,10%
2011	180.000,00-TL	127.310,92-TL	119.574,08-TL	70,70%
2012	180.000,00-TL	208.660,02-TL	113.467,06-TL	116%
2013	180.000,00-TL	188.226,24-TL	154.074,66-TL	104%
2014	180.000,00-TL	180.431,04-TL	174.482,72-TL	100%
2015	250.000,00-TL	198.395,31-TL	197.714,74-TL	79,50%
2016	250.000,00-TL	279.448,00-TL	246.346,10-TL	111,50%
2017	320.000,00-TL	237.136,09-TL	240.181,43-TL	74%



3.3.4. İnsan Kaynakları

Odada çalışan personel sayısı 3'tür. Çalışanların yaş, cinsiyet, eğitim durumu ve odada çalıştığı sürelerle ilişkin bilgiler aşağıdaki sunulmaktadır.

Personel	Edip Şükrü KOÇ	Murat AKDEMİR
Yaş	10/10/1980	13/04/1980
Cinsiyet	E	E
Eğitim Durumu	Lisans	Lisans
İşe Başlama Tarihi	01/05/2007	15/06/2009

Çalışanların yaş dağılımı incelendiğinde; 40 yaş altı, olduğu görülmektedir. Bu durum oda personelinin tecrübe konusunda orta düzey birikimli olduğunu gösterirken, dinamizm konusunda üs düzey olduğu göstermektedir.

Çalışanların eğitim seviyeleri incelendiğinde; odanın eğitim seviyesi bakımından yüksek bir profile sahip olduğu görülmektedir. Bu oda için önemli bir avantaj sağlamaktadır.

3.3.5. Teknolojik Altyapı

Odanın teknolojik altyapısı, çağın gerekliliklerine uygun biçimde sürdürülmektedir. TOBB' UN, "Üyelik" "Muhasebe" "Kapasite Raporları" "İş Makinesi Tescilleri" "Web ve Mail" sunucuları olmak üzere, TOBBNET programı kullanılmaktadır.

Oda tüm hizmetlerini elektronik ortamda verebilecek kapasiteye ulaşmış, bunun yanı sıra arşivde tutulması gereken belgeleri elektronik ortama aktararak sorgulanabilir hale getirmiştir.

Odamızda arşivleme sistemi bulunmakta olup Birliğimiz tarafından Ocak 2018 de "Bordro" Programı ve Satın alma Programı devreye girecektir. Bir odanın tüm iş süreçlerine entegre bir çözüm üretmeye, yeni başlayan TOBB, Akreditasyon sürecinde önem arz etmektedir.

"Bilişim Teknolojilerinin İyi Biçimde Yönetilmesi", hem odadaki tüm iş süreçlerinin elektronik ortama aktarılması ve hem de Web sayfasının dinamik bir portal haline getirilmesi, Oda'nın Kurum Kültürü, "Hizmet" ve "Kurumsal" kapasitesinin doğru biçimde gitmesinde kritik önem arz etmektedir.



3.3.6. Odanın Hizmetlerinin ve Kurumsal Kapasitesinin Değerlendirilmesi

Durum Analizinin sağlıklı bir şekilde yapılabilmesi için, Oda'nın Kurum Kültürü yani, "Hizmet" ve "Kurumsal" kapasitesinin doğru biçimde tespit edilmesi kritik önem arz etmektedir. Aşağıdaki tablolarda; sunulan hizmetler ve destek faaliyetlerinin Oda'da ne nitelikte gerçekleştirildiğinin incelemesi gerçekçi biçimde yapılmaya çalışılmıştır. Bu tespitler yapılırken; uluslararası düzeyde "Çağdaş Odacılığın" yegâne kanıtı niteliğinde olan, TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Kılavuzu, referans doküman olarak ele alınmıştır.

Ana Süreç	Süreç	Faaliyet	Dayanak/Açıklama/İyi Uygulama Göstergeleri	Oda'nın durumu (Güçlü / İyileştirme gerektiren yönlerin değerlendirilmesi)
HİZMETLER	Operasyonel Hizmetler	Oda Sicili	5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu" ve "Oda Muamelat Yönetmeliği". Mevzuata uyum, ihtiyaç beklenti ve memnuniyet anketleri, bilişim teknolojileri kullanım düzeyi, çalışan performansının yönetimi	Bilişim teknolojilerinin Oda Sicili hizmetlerinde kullanımı iyi seviyededir. Bununla birlikte, Oda'nın belirlediği vizyona ulaşabilmesi için, teknoloji seviyesinin iyileştirilmesi gerekmektedir. TOBB'un ve ilgili kuruluşların sağlamış olduğu bilişim imkânlarıyla sunulmaktadır. Oda, var olan yapılarla uyumu göz ardı etmeden, yatırımlarını bu doğrultuda gerçekleştirmelidir.
		"Kıymetli Evrak" Satışı ve "Belge" Hazırlama Onaylama	5174 Sayılı "Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği İle Odalar ve Borsalar Kanunu" Madde 26. ve ilgili Mevzuat Mevzuata uyum, ihtiyaç beklenti ve memnuniyet anketleri, bilişim teknolojileri kullanım düzeyi, çalışan performansının yönetimi	Operasyonel hizmetlerde üye ihtiyaç, beklenti ve memnuniyet seviyesinin ölçümü için gerekli çalışmalar yürütülmektedir. Bu verilerin, istatistiksel yöntemler kullanılarak değerlendirilmesi ve tespit edilen hususların iyileştirilmesine yönelik olarak Oda'nın kapasitesi geliştirilmelidir. Çalışanların yetkinlikleri geliştirilerek, üyelerin taleplerinin en hızlı biçimde karşılanması sağlanmalıdır (Bunun için Performans Yönetim Sistemi araç olarak kullanılabilir). Bu çalışmalar plan dâhilinde yürütülmelidir.



Ana Süreç	Süreç	Faaliyet	Dayanak/Açıklama/İyi Uygulama Göstergeleri	Oda'nın durumu (Güçlü / İyileştirme gerektiren yönlerin değerlendirilmesi)
HİZMETLER	Taktik Hizmetler	Üyeler arası İletişim Ağı	Üyelerin ihtiyaç ve beklentilerinin sürekli takip edilmesi (Anket ve diğer kanallarla), Bu ihtiyaç ve beklentilere çözüm getirecek ürün ve hizmetlerin belirlenmesi (Araştırma) Üyelerin Oda hizmetlerinden faydalanma düzeylerinin sürekli ölçülmesi (veri analizleri)	Üyelerin ihtiyaç ve beklentilerinin takip edilmesine yönelik muhtelif çalışmalar (Anket vb) yapılmakla beraber, elde edilen verilerin değerlendirilmesi ve kamuoyuyla paylaşılması noktasında iyileştirmeler yapılmalıdır. Oda, iletişim eksikliklerinin giderilmesi konusunda özellikle Meslek Komitelerinin verimli bir biçimde çalıştırılmasını sağlamalıdır.
		Politika Geliştirme ve Üyeleri Temsil	Üyeleri için önemli olan konuların belirlenmesi, çözüm önerilerinin oluşturulması, karar alıcılara sunulurken takip edilmesi, Üyelerini temsilen, onların haklarını korumak için, ulusal/uluslararası etkinlik, organizasyon ve oluşumlara katılım, Sektörel ve ekonomik konulardaki görüş ve tutumlarının sürekli ölçülmesi	Oda'nın, hem üyelerinin rekabet gücünün artırılması hem de bölgesel ekonomik kalkınmaya katkı sağlanması için, kritik konuları belirlemesi, bunlara yönelik çözüm önerilerini oluşturması gerekmektedir. Çözüm önerilerini de karar alıcılara sunarak, gelişmeleri takip etmesi önerilmektedir. Oda bu konuda pek çok faaliyet gerçekleştirmektedir. Ancak bu faaliyetlerin etkisinin ölçülmesi ve geri bildirimlerden gerekli sonuçların çıkarılarak iyileştirmeler yapılması Oda'nın bölgesel etkisini artıracaktır. Politika üretme ve üyelerini gerekli ortamlarda etkin biçimde temsil edebilme konusunda Oda'nın sürdürülebilir bir yapı oluşturması gerekmektedir.
		İş Geliştirme, Eğitim, Bilgi, Danışmanlık ve Destek	İhtiyaçlara cevap verecek iş geliştirme programlarının gerçekleştirilmesi, üyelerin iş geliştirme, eğitim, bilgi hizmeti ve danışmanlık ihtiyaç ve taleplerinin belirlenmesi (anket ve diğer kanallarla), iş fırsatlarının ortaya konması için piyasa analizlerinin yapılması, bu konular için faaliyet planı, bu işin sürekliliğini ortaya koyacak doküman (proses, prosedür gibi), Fuar ve Seyahat Organizasyonları, Anketler, piyasa araştırmaları, faaliyet planları, bu etkinliklerin değerlendirilmesi raporları	Üyelerin ihtiyaçları ve beklentileri çeşitli yollarla tespit edilmelidir. Bu kapsamda, üyelerin ihtiyaç duyduğu bilgilere erişimleri sağlanmalı, eğitim talepleri alınarak eğitim planları oluşturulmalıdır. Özellikle üyelerinin kendi aralarında iş geliştirme fırsatlarını ortaya koyacak araştırmalar yapılarak, gerekli platformlar oluşturulmalıdır. Ayrıca Oda, sektörün temel problemi olan, nitelikli eleman ihtiyacının çözülmesinde önemli rol almalıdır. Bu konuda, Oda gerekli çalışmalar yürütmekte, ayrıca projeler vasıtasıyla nitelikli eleman yetiştirilmesinde öncü rol oynamaktadır. Tüm bunların sürekliliğini sağlayacak sistem ve dokümantasyon hazırlanmalıdır.



Ana Süreç	Süreç	Faaliyet	Dayanak/Açıklama/İyi Uygulama Göstergeleri	Oda'nın durumu (Güçlü / İyileştirme gerektiren yönlerin değerlendirilmesi)
HİZMETLER	Taktik Hizmetler	Uluslararası Ticaret	Üyelerin uluslararası pazarlara açılma sürecinin her aşamasında bilgi ve danışmanlık desteğinin verilmesi	Yönetim Kurulu, üyelerin ihracat kapasitesinin artırılması konusunda bir vizyon ortaya koyması ihracat yapacak firmalara için verimli olacaktır. Bu konu çalışanlar tarafından da içselleştirilmiş olup, oda bünyesinde gerekli çalışmalar başlatılmıştır. Oda tarafından uluslararası ticaret ve ihracat konularında raporlar hazırlanmalı, özellikle öncü sektörlerin potansiyel pazarlara açılması konusunda bilgi ve danışmanlık desteği sağlanmalıdır.
		Sosyal Sorumluluk	Bölgenin ekonomik ve özellikle sosyal kalkınmasına katkı sağlayacak proje ve faaliyetler	Odaya, paydaşları tarafından bölgenin ekonomik gelişimi yönünden çok önemli roller biçilmiştir. Oda, bu sorumluluğun bilinciyle, kaynaklarını değerlendirerek, sosyal sorumluluk projelerinde yer almalıdır. Gerçekleştirilecek sosyal sorumluluk projelerinde, öncelikle yaratılacak katma değer ölçülmeli, sonrasında ise sürdürülebilir ve güçlü yapılar kurulmalıdır.



Ana Süreç	Süreç	Faaliyet	Dayanak/Açıklama/İyi Uygulama Göstergeleri	Oda'nın durumu (Güçlü / İyileştirme gerektiren yönlerin değerlendirilmesi)
DESTEK FAALİYETLERİ	Stratejik Destek Faaliyetleri	Kurumsal Yönetim	Yönetimin; Oda'nın ekonomik istikrarı ve sürdürülebilir gelişmesi için iyi Yönetişim Uygulamalarını yerleştirmeyi taahhüt etmesi, (Kurumsallaşma, Toplam Kalite Yönetim Sistemi, TOBB Oda/Borsa Akreditasyon Sistemi, Kurumsal Yönetim ilkeleri), Karar alma ve politika geliştirme süreçlerinde doğru ve güncel bilgilerin kullanılması Yönetim Kurulu ve Meclisin etkin ve verimli çalışması Meslek Komitelerinin etkin ve verimli çalışması	Oda, mevzuat çerçevesinde yönetilmektedir. Ancak, Çağdaş Yönetim Anlayışının Oda'da yerleştirilebilmesi için, mevzuatın el verdiği ölçüde, "Kurumsal Yönetişim" uygulamalarına yönelik kararlar alınmalı ve uygulanmalıdır. "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin, üyelerine de örnek olacak biçimde, Oda'da uygulanması için çalışmalar sürdürülmelidir. Meclisin, Meslek Komitelerinin ve Yönetim Kurulunun misyonları doğrultusunda, etkin ve verimli biçimde çalışmasını sağlayacak düzenlemeler yapılmalıdır. Kurumsallaşmayı sağlamak için kurulmuş ve uygulanmakta olan ISO 9001 TKYS'nin sürekli iyileştirilebilir ve kurum içinde içselleştirilmesi için gerekli önlemler alınmalıdır.
		Araştırma Geliştirme	Üyelerin belirlenmiş ihtiyaç ve beklentilerine çözüm üretecek Araştırma ve geliştirme faaliyetlerinin yapılması	Oda'da üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini tespit etmeye yönelik çeşitli çalışmalar yürütülmektedir. Bu çalışmaların sürekliliği sağlanmalı, ihtiyaç ve beklentilere yönelik yeni hizmetler geliştirilerek buna yönelik faaliyetler gerçekleştirilmelidir.
		Planlama ve Kaynakların Yönetimi	Güçlü bir "Mali Politika" ile mali kaynakların optimal biçimde yönetilmesi (Stratejik Planlama), her türlü finansal verinin analiz edilerek bilgi üretilmesi, İnsan Kaynağının en verimli şekilde yönetilmesi, çalışan performansının yönetimi	Oda, Mali Yönetim yapısını ve kaynaklarını nasıl yöneteceğini ortaya koyacak "Mali Politika"sını günün ihtiyaçlarına göre revize etmelidir. Oda'da hizmet kalitesinin geliştirilmesi ve performansın artırılması için, İnsan Kaynağının en iyi biçimde yönetilmesi gerekmektedir. Bunun için Oda, çalışanlarından maksimum verimi almaya yönelik olarak etkili çalışmalar yürütmeli, buna yönelik bir "Performans Yönetim Sistemi" geliştirmelidir.



Ana Süreç	Süreç	Faaliyet	Dayanak/Açıklama/İyi Uygulama Göstergeleri	Oda'nın durumu (Güçlü / İyileştirme gerektiren yönlerin değerlendirilmesi)
DESTEK FAALİYETLERİ	Stratejik Destek Faaliyetleri	Tanıtım Haberleşme ve Yayınlar	Oda'nın hizmetlerini ve politikalarını tanıtmak için medyanın etkin kullanılması, üyelerle ve Basın-Yayın organlarıyla Oda arasında etkin iletişimi sağlayacak yapının olması ve bunun bir prosedür (strateji) ile sürekliliğinin sağlanması, Etkin, dinamik ve yabancı dil destekli web sitesi, Yetkin personel istihdamı, tüm iletişim faaliyetlerinin etkinlik ve verimliliğinin ölçülmesi, üyelerin tercih ettikleri iletişim kanallarının sürekli sorgulanması,	Oda hizmetlerini ve politikalarını tanıtmak için sosyal medyayı ve web sayfasını kullanmaktadır. Özellikle üyelerini bilgilendirmek amacıyla "Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası" gazetesi yayınlamak için çalışmalar yapmaktadır. Buna ek olarak, basın ve medya ile ilişkileri her zaman en yüksek seviyede tutmak üzere politika oluşturmalı ve bu konuda gerekli yapılanmayı gerçekleştirmelidir. Ayrıca, basın yayın organlarıyla gerçekleştirdiği tüm iletişim faaliyetlerinin etkinlik ve verimliliğini ölçecek yapıyı da kurmalıdır. Oda, sosyal medya kanalını etkin olarak kullanamamaktadır. Faaliyetlerinin tanıtımı ve üyelerinin hızlı bir şekilde bilgilendirilmesi için çağın gerekliliği olan sosyal medya, etkin olarak kullanılmalıdır. Web sitesini; üyeleriyle her türlü haberleşmesini sağlayacak ve tüm hizmetlerini buradan sunabilecek biçimde, dinamik hale getirmelidir, üyelerini uluslararası platformlarla buluşturmak için siteyi yabancı diller ile desteklemelidir.
		Bilişim Teknolojileri Yönetim	Oda'nın tüm süreçlerinde Bilgi ve İletişim Teknolojilerinden azami biçimde yararlanması, bilişim stratejisi ve politikası, "Yönetim Bilgi Sistemi", "Karar Destek Sistemi", "Üye İlişkileri Yönetim Sistemi", yetkin BİT personeli, interaktif, dinamik web sitesi	Oda, belirlediği vizyon doğrultusunda bilişim teknolojilerinden daha fazla yararlanmalı ve buna yönelik altyapı yatırımları gerçekleştirmelidir. Bilişim teknolojilerinden, hem hizmetler hem de yönetim süreçlerinde yararlanılması amacıyla, sistem bütüncül bir bakış açısıyla analiz edilmeli, gerekiyorsa yeniden tasarlamalıdır.



Ana Süreç	Süreç	Faaliyet	Dayanak/Açıklama/İyi Uygulama Göstergeleri	Oda'nın durumu (Güçlü / İyileştirme gerektiren yönlerin değerlendirilmesi)
DESTEK FAALİYETLERİ	Stratejik Destek Faaliyetleri	Üye İlişkileri Yönetimi	Üyeye hizmet (Üyeyle ilgilenme) noktasında en yüksek standartlara sahip olunması, üyeye ilk temas noktasında en iyi hizmet için çalışanının sürekli eğitilmesi, üyenin ihtiyaç, beklenti ve memnuniyetinin sürekli ölçülmesi, izlenmesi ve gözden geçirilmesi, Üye bilgilerinin güncel tutulması, üyeye verilen hizmetlerin takip edilmesi, üye ilişkileri stratejisi, politikası veya prosedürünün oluşturulması	Oda üyeleri ile ilişkilerini her zaman en yüksek standartta tutmaya çalışmaktadır. Ancak bu durum, değişkenlik arz etmektedir. Üye ile ilişkilerin minimum standartlarını belirleyecek, sürekli iyileştirmeyi hedefleyecek ve sürdürülebilirliği sağlayacak bir "Üye İlişkileri Yönetim Sistemi"nin kurulması gerekmektedir. Üyelerin, bu sistem doğrultusunda ihtiyaç, beklenti ve memnuniyetleri tespit edilerek, gerekli faaliyetler yürütülmelidir. Çalışanların yetkinlikleri belirli program çerçevesinde geliştirmelidir. Üye bilgilerinin sürekli güncelliğini sağlayacak yapı kurulmalıdır. Bu konuda Meslek Komiteleri aktif çalıştırılarak profesyonel kadronun üzerinden bu yük alınmalıdır.
		Proje Geliştirme ve Yönetimi	Oda'nın öncelikle kendi kurumsal kapasitesini geliştirmek ve dolayısıyla, üyelerinin gelişmelerini sağlamak ve nihai aşamada bölgesel ve ulusal refaha katkı sağlamak için dış kaynaklı hibe ve destek projeleri hazırlaması ve yönetmesi, Oda'nın proje geliştirme ve yönetme kapasitesi, yetkin personel,	Oda'da proje kültürü yerleşmiş olup, birçok konuda proje yürütülmüştür. Oda, üyelerinin proje kapasitesini de geliştirmeye odaklanmalı, elinde bulundurduğu tecrübeyi üyelerine aktarmalıdır. Bu kapsamda, gerek çalışanlara gerekse üyelere yönelik proje geliştirme ve yönetme eğitimleri verilmelidir. Özellikle, proje yönetme kapasitesindeki gelişim, Oda'nın kaynaklarının etkin ve verimli kullanılmasında "Kaynak Yönetimi" anlayışının içselleştirilmesine de katkı sağlayacaktır.
	Klasik Destek Faaliyetleri	Bilgi İşlem	Donanım, Yazılım, İletişim bakım ve desteği, (sürdürülebilirliği ortaya koyacak doküman ve uygulama kanıtları)	Destek faaliyetlerinin niteliği, verilen hizmetlerin kalitesini doğrudan etkilemektedir. Oda, konuya ilişkin dokümantasyonu Kalite sistemi içerisinde tanımlamıştır. Uygulanmada etkinlik ve verimliliği sağlayacak tedbirleri almalıdır.
		Mali İşler	Satın Alma, Muhasebe, (sürdürülebilirliği ortaya koyacak doküman ve uygulama kanıtları)	
		İdari İşler	Evrak, Arşiv, Bakım, Temizlik, Ulaştırma, (sürdürülebilirliği ortaya koyacak doküman ve uygulama kanıtları)	



3.4. Güçlü Yönler

Güçlü yönler, Yönetim Kurulu, Meclis ve Personel başta olmak üzere, dış paydaşlar olarak belirlenen kurum ve kuruluşlardan alınan görüşler doğrultusunda hazırlanmış olup, Oda'nın "güçlü" ve "gelişmeye açık" yönleri belirlenerek bir önceliklendirme yapılmıştır. Bu kapsamda güçlü yönler aşağıda sunulmaktadır.

- TSE tarafından ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi ile belgelendirilmiş bir oda olması
- İlçedeki faaliyetlere etkin katılım sağlanması
- Üyelerinin beklentilerini tespit ederek, çıkarlarını koruyan bir anlayışa sahip olması
- Güçlü ve kurumsal üyelere sahip olması
- Vizyon sahibi yönetim anlayışı
- Bölgesel kalkınmada etkin rol alması
- Üyeleri için kanaat önderi pozisyonunda yer alması
- TOBB gibi güçlü bir camianın parçası olması
- Üye memnuniyetine önem veren anlayışa sahip olması
- Fiziksel imkânların iyi seviyede olması
- Düzenlenen vergi ödül törenleri ile özel sektörün motivasyonunun artırılması
- Bölgede yerleşik diğer sivil toplum örgütleri ve meslek kuruluşlarıyla iyi ilişkilere sahip olması

3.5. Zayıf Yönler

- Güçlü bir mali yapısının bulunmaması
- Meslek komitelerinin etkin çalıştırılamaması
- Performans yönetim sisteminin bulunmaması
- Personel yetersizliği
- Oda faaliyetlerinin tanıtımının yeterli olmaması
- İnsan kaynaklarının nitelik ve nicelik olarak yetersiz olması
- Üniversite – Sanayi işbirliği kültürünün yerleşmiş olmaması
- Üyelere yönelik eğitim faaliyetlerinin yetersiz olması
- Sektörel analiz ve araştırmaların yeterince yapılamaması
- Kendi hizmet binasının olmaması



3.6.Dış Çevre Analizi

Çalışmanın bu bölümünde, Oda'nın içyapısından ziyade dış dinamiklerin irdelenmesi amaçlanmıştır.

Bölgesel, ulusal düzeyde, olumlu ve olumsuz akımların tespiti, sorunların belirlenmesi ve Oda'dan beklentilerin ortaya konması için, özellikle dış paydaşlarla çalışmalar yapılmıştır.

Çalışmalarda, Oda'ya "bölgesel kalkınma" konusunda önemli görev yüklendiği görülmüştür. Oda bu görevi ve sosyal sorumluluğunun gereği olarak, bölgenin kalkınmasına maksimum katkıyı sağlayacak faaliyetleri gerçekleştirmelidir. Ancak kritik öneme sahip olan bu konuda Oda, farkında olmadan kamunun rolünü üstlenmekten kaçınmalıdır. Zira bölgesel kalkınmaya yönelik hedeflerin sahibi genellikle, yürütme organları ve yerel yönetimler gibi karar alıcılardır.

Oda bu durumlarda hedeflerin gerçekleştirilmesinde lobi faaliyetleri yürüterek baskı oluşturmaktadır.

Çalışmalarda elde edilen bilgiler ışığında;

- Vezirköprü'nün kalkınmasında iddia sahipleri ile birlikte işbirlikleri geliştirerek, ortak projeler üretilmesi,
- Oda'nın üyelerin dış pazarlara açılması sürecine rehberlik etmesi, bu doğrultuda gezi ve fuarlar düzenlemesi,
- Mesleki eğitim sistemine katkı sağlanması ve Vezirköprü'de istihdam ve mesleki eğitim ilişkisinin güçlendirilmesi,
- Göç nedeniyle oluşan niteliksiz işgücünün nitelik ve niceliğinin artırılması ve
- Genç ve kadın girişimcilerin desteklenmesi

konularının ön plana çıktığı görülmektedir. Bu politikalar, yukarıda da değinildiği üzere, kontrolün tamamıyla Oda'da olmadığı, dolayısıyla Oda tarafından doğrudan amaç ya da hedef olarak belirlenemeyecek konular olup, ancak; gerçekleşmesi için Oda'nın kamu otoritesi üzerinde baskı oluşturmaları ve önemli çaba sarf etmesi gereken konulardır.

Bu gerekçeler ışığında, Oda bölgesel kalkınmadaki misyonu ve sosyal sorumluluğunun bilinciyle bölgesel sorunların tespiti ve çözüm önerilerinin oluşturulması aşamalarında aktif rol alacak, süreçlerin takipçisi olup hedeflere ulaşmada katalizör görevi görecektir. Toplantı ve anket gibi çeşitli yöntemlerle,



öncelikle üye ve dış paydaşlar olmak üzere, yönetim ve çalışanlardan da alınan bilgiler doğrultusunda, Oda'nın faaliyet alanı ile ilgili "fırsatlar" ve "tehditler" aşağıdaki gibi belirlenmiş ve önceliklendirilmiştir.

3.6.1. Fırsatlar

1. Oda yönetiminin yeni seçilmiş olması
2. Oda'nın bilişim altyapısını güçlendirmeye yönelik çalışmalar yürütülmesi
3. İlçeye yakın 2 havalimanı bulunması
4. Tarım ve Hayvancılığa elverişli toprakların bulunması
5. Yeraltı kaynaklarının bulunması
6. Turizm potansiyeli
7. KOSGEB, Kalkınma Ajansı,
8. Teknoloji transferine imkân sağlayacak Teknopark üyesi olmamız.

3.6.2. Tehditler

1. Samsun ilinin teşvik sisteminde 3. bölgede yer alması Vezirköprü ilçesinin de bu teşvik kapsamında değerlendirilmesi
2. İşsizlik oranının yüksek olması ve nitelikli işgücü bulamama sorunu
3. Bölgede kurum kuruluşların ortak paydada buluşmaması
4. Özellikle tarım ve turizm alanında verilen desteklerin programların değerlendirilmemesi
5. Bölgede yetişen siyasetçi, bürokrat ve iş adamının bulunmaması
6. Aile şirketlerinin kurumsallaşamaması
7. Karma Sanayi Sitesinin yetersiz olması
8. OSB Bulunmaması
9. Fakülte düzeyinde bölümlerin olmaması



3.6.3. Temel Sorunlar

1. Samsun ilinin teşvik sistemindeki pozisyonu nedeni İlçenin yeterli yatırımı alamaması
2. Organize Sanayi ve/veya İhtisas Organize Sanayi, Karma sanayisinin bulunmaması
3. Yüksek işsizlik oranına rağmen nitelikli eleman bulunamaması
4. Kent dinamiklerinin birlikte hareket edememesi,
5. Birçok kurumsal firma bulunmasına rağmen, bu firmaların bilgi birikiminden yararlanılamaması
6. Mesleki eğitim faaliyetlerinin yetersiz olması
7. İl'in cari açık veren bir pozisyonda olması
8. Kayıt dışı ekonomi ve üretim
9. Bölgedeki gelir dağılımındaki dengesizlik
10. Girdi maliyetlerinin yüksek olması
11. Kentleşme sorunu
12. Trafik

3.6.4. Beklentiler

- İlçemizi marka kent haline dönüştürülmesi
- Kurumlar arası işbirliklerinin artırılması
- İlçemizde'de yer alan firmaların katma değeri daha yüksek üretim ve ihracat yapmaları
- Oda'nın mesleki eğitim sistemine katkı sağlaması
- Vezirköprü'ye yatırım çekme konusunda çalışmalar gerçekleştirilmesi
- Oda'nın yeni girişimleri destekleyecek mekanizmalar geliştirmesi
- KOBİ'lere danışmanlık sağlayacak mekanizmaların oluşturulması
- Fikri haklar ve patent konusunda farkındalık çalışmalarının yürütülmesi
- İlçe için yatırım yeri envanterinin çıkarılması
- Bölgenin lojistik kapasitesinin artırılmasına yönelik çalışmalar yapması
- Oda tarafından üye ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi
- Oda personeli sayısının ve niteliğinin artırılması
- Üniversite – Sanayi işbirliğinin artırılması



BÖLÜM 4 GELECEĞİN TASARIMI

Stratejik plan çalışmaların geleceğin tasarımı ve planlanması önemli bir yere sahiptir. Geleceği tasarlarırken, tüm veri, bilgi ve belgeler bilimsel olarak analiz edilmiş, gerçeğe yakın planlamalar yapılmaya çalışılmıştır.

Bu bağlamda, odanın geleceği planlanırken yöneticiler, çalışanlar üyeler ve paydaşlar ile toplantılar yapılarak görüş alışverişinde bulunulmuştur. Tasarımın büyük bölümü, söz konusu toplantılar neticesinde ortaya çıkan beklentilerin karşılanması ve dünyadaki gelişmelerin takip edilerek ayak uydurulmasını kapsamaktadır.

Diğer taraftan, sorunlara geçici çözümler üretmek yerine, sürdürülebilirliği sağlayacak genel ve kapsamlı çözümler üretilmesi hedeflenmiştir.

Ayrıca hizmetlerin etkinleştirilmesi sadece kurumsal kapasitenin geliştirilmesi ile sağlanabileceği hususu göz önünde bulundurulmuştur. Bu noktada kökleşmiş ve yapısal sorunlara radikal çözümler getirilmesi gerekmektedir.

Çağdaş odacılık prensibiyle oda, Stratejik Planıyla;

“Sadece Sicil-Tescil hizmeti sunan ve belge satan bir organizasyon olmaktan öte, üyeleriyle sağlıklı ilişkiler kurmayı başarmış, hizmetlerini onların yönlendirmeleri doğrultusunda tanımlayan, hizmet alanların %100 memnuniyetini hedefleyen bir kurum haline dönüşmeyi amaçlamaktadır.”

Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası’nın gelecekteki pozisyonu belirlenirken;

- Oda’nın mevcut durumu ve kaynakları
- Odanın gelişmeye açık yönleri
- Odaya ilişkin fırsat ve tehditler
- Paydaşlar tarafından dile getirilen beklentiler
- Temel Sorunlar bir potada analiz edilmiş, bu analiz sonucunda yönetim ile beraber oluşturulan vizyon ile nereye ulaşmak istediğimize karar verilmiştir. Eldeki kaynaklar ve beklentilerin örtüşmesi gerekliliği prensibi gözardı edilmeden, gerçekçi bir vizyon çizilmeye çalışılmıştır



4.1.Ortaya Çıkan Durum

Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası;

- Bölgesel ağırlığı yeterli düzeyin altında olan,
- Kendi hizmet binası bulunan fakat yetersiz ve kullanışlı olmayan,
- Orta düzeyde üye tabanı bulunan,
- Yeni yönetime sahip olan bir yapıdadır.
- Paydaşları tarafından ise odaya bölgenin ekonomik gelişimi yönünden çok önemli roller biçilmiştir. Üyeleri tarafından ise, odadan aşağıdaki alanlarda çalışmalar yapması beklenmektedir.
- İlçenin marka kent olması konusunda öncülük etmesi,
- Üyelerinin kapasitesinin geliştirmesi, verimliliğinin artırılması,
- Yeni pazarlara açılması konusunda eğitim ve danışmanlık verilmesi, Nitelikli eleman yetiştirme hedefi kapsamında mesleki eğitime katkı sağlaması,
- Kadın ve genç girişimcileri destekleyecek mekanizmalar geliştirilmesi.
- Üyelerin makroekonomik sorunlarının çözümüne yönelik olarak ilgili devlet kurumları nezdinde girişimlerde bulunulması, devlet kurumları tarafından hazırlanan tebliğ, yönetmelik ve kanun tasarılarıyla ilgili olarak üyelerinin menfaatleri doğrultusunda proaktif çalışmalar yapması,

Bu anlamda, Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın ortaya koyduğu vizyona ulaşabilmesi ve üyeler, paydaşlar tarafından dile getirilen beklentilerin karşılanması için; küreselleşme sürecindeki değişim ve dönüşümü yönetebilecek yetkinliklere sahip olması gerekmektedir. Oda'nın, bu konuda yetersiz kalan "Klasik Yönetim Anlayışından" uzaklaşarak; karar süreçlerine ilgili tüm tarafların katkı verdiği, politikaların sağlıklı bilgilerle oluşturulduğu, şeffaf ve hesap verebilir olan "Çağdaş Yönetişim Anlayışını" içselleştirip uygulamaya geçirmesi kritik başarı faktörü olarak karşımıza çıkmaktadır.

ISO 9001 Toplam Kalite Yönetim Sistemi'ne geçilmesi ile birlikte Kurumsallaşma sürecinde ciddi yol kat edilmiştir. Ancak tasarlanan Yönetim Sisteminin gerçek anlamda uygulanması ve içselleştirilmesinde bazı sorunlar yaşanmaktadır. Klasik yönetim anlayışı, karar süreçlerine ilgili tüm tarafların katkı sağlamasına imkân vermemektedir. Bu anlamda "Kurumsal Yönetim İlkeleri"nin tümüyle benimsendiği, çağdaş bir "yönetişim" anlayışının içselleştirilmesi gerekmektedir. Böylece, hizmet sunumunda etkinlik ve verimlilik artacaktır. Yeni gelen yönetimle birlikte, "Çağdaş Yönetişim Anlayışı" çalışmaları benimsenerek hız kazanmış, bu durum üyeler ve çalışanlar üzerinde olumlu



etki bırakmıştır. Mali yapı, odanın ortaya koyduğu vizyona ulaşmasında yeterli görünmemektedir. Bu anlamda bütçenin etkin bir biçimde hazırlanması, Oda'nın hizmetlerini çeşitlendirerek, gelir artırıcı faaliyetlerde bulunması, hedeflerini yükseltebilmesi açısından önemlidir.

Oda'nın performansının yükseltilmesinde personel önemli bir değere sahiptir. Personel yetkinlik ve sayısının artırılması hizmet kapasitesini ve etkinliğini önemli ölçüde artıracaktır.

Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın 6 meslek grubunda 400 üyesi bulunmaktadır.

Bu anlamda sektörel sorunların tespit edilmesi ve çözüm önerilerinin oluşturulması aşamasında çok önemli bir konuma sahip olan ve piyasanın nabzını tutan Meslek Komitelerinin etkin çalışması büyük önem arz etmektedir.

Bununla birlikte, Meslek Komiteleri etkin çalışmadığından, Oda'nın önemli bir sacayağı eksik kalmaktadır. Bu kapsamda, Meslek Komitelerinin de dâhil edildiği, katılımcı bir yapının oluşturulması gerekmektedir.

Bilişim Teknolojilerinin kullanımı, özellikle hizmet verimliliğinde önemli bir yere sahip olmakla birlikte, Oda'yı vizyonuna taşıması konusunda yeterli seviyede değildir.

Buna ek olarak, web sitesi üzerinden üyelere yeterli hizmet sunulamamakta ve site dinamik fonksiyonlar içermemektedir. Ayrıca oda bünyesindeki hizmetlerin elektronik ortamda sunulması için yeterli kapasite bulunmamaktadır.

Bu doğrultuda, yeni teknolojilerin takip edilerek, yeni teknolojilere yatırım yapılması ve sürecin iyi yönetilmesi gerekmektedir. Özellikle Oda'nın üyeleri için dinamik bir web sitesi hazırlayarak, web sitesi üzerinden sorgulanabilir fonksiyonlar geliştirmesi gerekmektedir.

Nihai aşamada, Oda'nın tüm hizmetlerinin ve tüm yönetim süreçlerinin elektronik ortama taşınması gerektiği gerçeği ve teknolojik gelişmeler, var olan yapının derinlemesine incelenerek, Oda'yı bu yarışta geride bırakmayacak biçimde köklü bir bilişim yapılanmasının gerçekleştirilmesi gerekmektedir.

Bu anlamda, Karadeniz Kalkınma Ajansı tarafından sağlanacak hibe desteği kapsamında öncelikle bilişim altyapısına yatırım yapılması ve altyapının güçlendirilerek, hizmetlerin elektronik ortama aktarılması sürecinin başlatılması ve bu sürecin, hedefler doğrultusunda tamamlanması öngörülmektedir.

Oda'nın Hizmet Binası; şu anki yapısıyla ve Oda'nın vizyonu doğrultusunda



yeterli gözükmemektedir. Ancak hizmet binasında özellikle üyelerle bire bir temasa geçilen birimlerde teknolojik altyapının iyileştirilmesi, üye memnuniyetine katkı sağlayacaktır. Odada, proje geliştirme ve yönetim kültürü yerleşmemiştir. Oda, bugüne kadar gerek Kalkınma Ajansı, gerekse AB projelerinden yararlanmamıştır. Bununla birlikte, Oda'yı vizyonda belirtilen hedeflere taşımak için söz konusu kapasitenin daha üst seviyelere çıkarılması gerekmektedir.

Bu tecrübenin, özellikle KOBİ niteliğindeki firmalara aktarılması KOBİ'lerde proje yazma kültürünün geliştirilmesine büyük katkı sağlayacaktır.

Üyelere ulaşmada, oda hizmetlerinin ve faaliyetlerinin tanıtılmasında, çağımızın en önemli araç sosyal medyadır. Bu bağlamda, Oda'nın sosyal medya kullanımı yeterli düzeyde gözükmemektedir. Hizmet ve faaliyetlerin etkin ve hızlı biçimde duyurulmasına olanak sağlayacak, diğer taraftan üyelerinin bilinçlenmesine destek olacak "Sosyal Medya" faaliyetleri konusunda çalışmalar daha da geliştirilebilir.

Üyeler ve paydaşlar tarafından, bölgenin ekonomik ve sosyal gelişiminde Oda'ya önemli roller biçilmiştir. Oda bu rollerin kendi misyonu ve vizyonu ile ne derece uyumlu olup olmadığını irdelemelidir. Unutulmamalıdır ki; odaların asli işi "Üyelerine Hizmet" etmek ve bu hizmeti en iyi biçimde sunabilmek için gerekli "Kurumsal Yapılanmayı sağlamaktır.

Çağdaş Yönetim anlayışı gereği, oda Kaynaklarını en uygun biçimde yönetmek zorundadır. Oda, iç ve dış paydaşlar tarafından; sadece kamu adına faaliyet yürüten, klasik devlet dairesi anlayışıyla hizmet sunan bir kamu kurumu gibi değil, Çağdaş Odacılığın tüm gereklerini yerine getiren bir Oda olarak görülmek istemektedir.

Oda'nın "bölgesel kalkınmadaki rolü ve önemi", bu önem çerçevesinde sunması gereken "hizmetler" ve bu hizmetleri gerçekleştirebilmek için gerekli olan "Kurumsal Yönetim Kapasitesi" için gereklilikler, iç ve dış paydaşlar tarafından net biçimde ortaya konmuştur.



4.1.1 Misyon

Her zaman öncü ve örnek olma bilinci ve sorumluluğuyla 30 yıldan fazla bir süredir üyelerine, toplumumuza ve iş dünyasına ışık tutmaya önem vermek verdiği hizmetlerde eşit muamelenin, nezaketin, doğruluğun, süratin, etkinliğin ve istikrarın eksiksiz sağlanmasına özen göstermektedir.

4.1.2 Vizyon

Özel sektörün örgütlü kuruluşları arasında lider konumuna yükselmesi ve liderliğin güçlendirilmesidir.

4.1.3. Temel Değerler

Temel değerlerimiz kurum kültürümüzü oluşturarak odamızın ruhunu ortaya koymaktadır. Bu anlamda değerlerimiz belirlenen vizyona ulaşma yolunda aşağıda yer alan ilkeleri esas alır.

- Ülke çıkarlarını ve sosyal sorumluluk gözeterek, bölgesel ekonominin tüm sektörlerini kapsayacak bütüncül bir yaklaşım sergilemek,
- Yönetim anlayışı şeffaflık, hesap verebilirlik ve katılımcılık üzerine kurulmuştur.
- Karar vermede, doğru veriden doğru bilgiyi üreterek, doğru bilgidен etkin karar ve politika geliştirmek
- Çalışan motivasyon ve memnuniyetini artırarak, hizmet kalitesinin yükseltilmesi ve hizmet sunumunda mükemmeliyetçiliğin sağlanması
- Hizmet ve yönetimde yaratıcı ve yenilikçi yaklaşımlar geliştirmek
- Katılımcı bir anlayışla üyeler arasında diyalogun güçlendirilmesi ve üyelerin odayı sahiplenmesinin sağlanması
- Ayrıca tüm bu değerler ışığında, odanın vizyonu ve misyonu doğrultusunda bölgesel işbirlikleri gerçekleştirilerek bölgede sinerji yaratılmasını sağlayacaktır.



4.2. Planın Temel Bileşenleri



“Geleceğin Planlanması” Oda’yı, “misyonu” çerçevesinde “vizyonuna” taşıyacak yol haritasının tanımlanmasını ifade etmektedir.

Oda’nın misyonunu, yani var oluş sebebini, incelediğimizde; ülkemizdeki tüm Odalarda olduğu gibi Vezirköprü

Ticaret ve Sanayi Odası’nın da “Bölgesel Kalkınmada üstlenmiş olduğu rolün ne derece önemli olduğu ortaya çıkmaktadır.

Bu misyonun ve üstlenilen rolün verdiği sorumluluk gereği, Oda’nın tüm “Hizmetleri”ni etkin ve verimli bir biçimde sunması ve bunun için de Çağdaş Yönetim anlayışıyla yönetilen güçlü bir “Kurumsal Kapasite”ye sahip olması gerekmektedir.

Bu yaklaşımla; yukarıda bahsedilen üç (3) konu, Stratejik Planı meydana getiren “Temel Bileşenler” olarak ele alınmıştır.

Bu bilgiler ışığında;

Planı oluşturan “TEMEL BİLEŞENLER”

- ➔ KURUMSAL YAPI (1. Temel Bileşen)
- ➔ HİZMETLER (2. Temel Bileşen)
- ➔ BÖLGESEL KALKINMA VE SOSYAL SORUMLULUK (3. Temel Bileşen) olarak belirlenmiştir.

Bu tanımlamadan da anlaşılacağı üzere, Oda’nın aslen iki (2) önemli işi bulunmaktadır. Bunlardan ilki, asli işi olan üyeye “hizmet”tir. Bu asli işinin yanı sıra, paydaşlar tarafından, gücü ve konumu gereği, “bölgesel kalkınmada sağlayacağı katkılardan dolayı Oda’ya çok stratejik bir rol yüklenmektedir. Oda, bu iki önemli işini layıkıyla yerine getirebilmek için güçlü ve dinamik bir “kurumsal yapı”ya sahip olmak zorundadır.



Bünyesinde uygun “Yönetim Sistemini” kuramamış, Kurumsallaşma sürecini tamamlayamamış, dolayısıyla hizmetlerini kişilerden bağımsız hale getirememiş organizasyonların çağdaş yönetim anlayışı ile yönetilebilmesi mümkün değildir.

Oda’nın, hem mevzuatın verdiği görevleri yerine getirmesi, hem de üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerine cevap verecek hizmetleri, kalite anlayışı içerisinde, %100 üye memnuniyeti prensibiyle sunabilmesi için; güçlü bir kurumsal yapıya sahip olması gerekmektedir.

Kurumsal yapının gücü, öncelikle yönetim anlayışı ve bunun uzantısı olan iş yapma şekline bağlıdır. Kaynakların bilgiye dayalı kararlarla yönetilmesi, Oda’nın orta ve uzun dönemli planlama ile yönlendirilmesi, üye ilişkilerinin sağlıklı biçimde yürütülebilmesi, bilişim teknolojilerinin etkin ve verimli biçimde kullanılması ve hizmetlerin sağlıklı biçimde sunulması için Oda’nın kurumsallaşma sürecini tamamlaması gerekmektedir.

Kurumsallaşamayan, Kurumsal Yönetişim İlkelerini içselleştiremeyen, bilgiye dayalı politikalar üretemeyen, kısacası planlı hareket edemeyen organizasyonların günümüz şartlarında ulusal bazda bile mevcudiyetlerini sürdürebilme şansları pek kalmamaktadır.

HİZMETLER

Dünyadaki örneklerinde olduğu gibi, Odamızın da; kanun gereği kendisine verilmiş olan görevleri, kamu adına yerine getirmenin yanı sıra, “üyelerini pazarlarda rekabet edebilir seviyeye getirmek” gibi önemli bir misyonu daha vardır.

Bu misyon çerçevesinde, Odamız, üyelerinin; kurumsallaşmaları, verimli çalışmaları, rekabet düzeylerini artırmaları, yeni iş olanakları bulmaları, uluslararası pazarlara açılmaları gibi konularda onların en büyük destekçisi olmak durumundadır.

Kalite, “üyenin beklentisinin karşılanma düzeyi” olarak tanımlandığından, Oda, “üye



sicili” ile “kıymetli evrak hazırlanması ve satışı” gibi mevzuatla verilmiş görevleri yerine getirirken en yüksek memnuniyet seviyesini yakalamasının yanı sıra, üyelerinin sorunlarına çözüm üretecek ve ihtiyaçlarını karşılayacak hizmetleri de en iyi biçimde sunmak zorundadır. Yönetim anlayışı ve Kurumsal Kapasitenin niteliği, Hizmetlerin kalitesini doğrudan etkilemektedir.

BÖLGESEL KALKINMA VE SOSYAL SORUMLULUK

Odamız, sunduğu hizmetlerin dışında, konumu ve gücü gereği, paydaşları tarafından, bölgesinde kalkınmanın önemli aktörü olarak konumlandırılmaktadır. Bu, kuruluş amaçlarının yanı sıra, toplumun algısı sonucu odamıza biçilen bir roldür. Odamız, bölgesel kalkınmaya yönelik faaliyetlere, sosyal sorumluluğu çerçevesinde her türlü desteği vermek durumundadır.

4.3.Stratejik Amaçlar

Oda'nın geleceği planlanırken, bu üç (3) Temel Bileşen ile bütünsel bir yaklaşım benimsenmiş, stratejik konular detaylandırılırken;

- Her bir Bileşenin gerçekleştirilmesi için gerekli Stratejik Amaçlar,
- Stratejik Amaçların gerçekleşmesi için Hedefler,
- Hedeflere ilişkin Stratejilerin hiyerarşik bir yapıya sahip olması hedeflenmiştir.

Bu hiyerarşik belirleme sürecinde, Oda'nın vizyonuna ulaşabilmesi bakımından bütünsellik çerçevesinde, “içsel tutarlılık ve yeterliliklerin sağlanıyor olması” temel prensip olarak benimsenmiştir.

STRATEJİK AMAÇ 1- ODA MODERN YÖNETİM ANLAYIŞINA UYGUN OLARAK, ÜYELERİNE ETKİN ŞEKİLDE HİZMET EDEBİLMEK AMACIYLA KURUMSALLAŞMA SÜRECİNİ TAMAMLAYACAKTIR.

Stratejik Amaç 1.1. Çağdaş Yönetim Anlayışına Sahip Oda

Oda,birincil ve ikincil mevzuatın belirlediği şartların dışında,



hizmetlerinin; standardını belirlemek, sürekliliğini sağlamak ve kişilerden bağımsız hale getirmek için “kurumsallaşma” sürecini tamamlamalıdır.

Bunun için kurmuş olduğu ISO 9001 Toplam Kalite Yönetim Sisteminin Oda’nın faaliyetleriyle mükemmel biçimde uyumlaştırılmasını sağlamalı ve uygulamasını içselleştirmelidir.

Değişim ve dönüşüm sürecini etkin ve verimli biçimde yönetebilmek, Oda’nın maddi ve manevi kredibilitesini yükseltmek için, yönetimde Kurumsal Yönetişim İlkelerini uygulamalıdır. Oda, Karar Alma ve Politika Geliştirme süreçlerinde güncel verilerden üretilmiş sağlıklı bilgileri kullanmalıdır. Oda, var olan mali kaynaklarını en verimli biçimde yönetmek ve yeni kaynaklar yaratmak için anlayış geliştirmelidir. Güncel finansal verilere ulaşmalı ve bu verilerden üretilecek sağlıklı bilgiler ile portföyüne yön vermelidir.

Yönetimin bu konudaki kararlarında konunun uzmanları destek olmalıdır. Oda, portföy yönetiminin dışında, sunacağı yeni hizmetlerle gelirini artırmayı hedeflemelidir. Bir kurumun en önemli kaynağı olan insan kaynağının, Oda’da da etkin ve verimli biçimde yönetilmesi Oda’nın performansını doğrudan etkileyecektir. Oda öncelikle profesyonel kadrosundan en yüksek faydayı sağlamak üzere Performans Sistemini kurmalıdır. Uzun vadede ise; işe alım, kariyer planlaması, iş analizleri, ücretlendirme gibi süreçleri de içinde barındıran İnsan Kaynakları Yönetim Sistemini kurmayı hedeflemelidir.

Stratejik Amaç 1.2. Güçlü Bilişim Altyapısına Sahip Oda



Günümüzde kurumların verimliliğini sağlayan yegâne araç, hiç şüphesiz ki bilişim teknolojileridir.

Bilişim teknolojilerini etkin biçimde kullanamayan kurumlar, çağa ayak uyduramayan, verimsiz kurumlardır.

Kurumlar tüm süreçlerinde bilişim teknolojilerini etkin biçimde kullanarak, zaman başta olmak üzere tüm maliyetlerden inanılmaz tasarruf sağlamakta, dolayısıyla önemli verimlilik artışı elde etmektedir.

Bilişim teknolojilerinin kullanımıyla elde edilen hız, düşen hata oranları, şeffaflık, gibi



sonuçlar üye (müşteri) memnuniyetini doğrudan etkilemektedir. Oda tüm faaliyetlerinde, Bilişim Teknolojilerinin etkin biçimde kullanımı konusunda inisiyatif ortaya koymalıdır

Stratejik Amaç 1.3. Üyelerine Hizmet Eden Oda

Üyelerine “hizmet etmek” Oda’nın var oluş sebeplerindendir. Oda kendisine mevzuatla verilmiş görevleri üyelerine sunmanın yanı sıra, üyelerinin sorunlarını çözecek, onların ihtiyaçlarına cevap verecek ve beklentilerini karşılayacak tüm hizmetleri sunmak durumundadır. Bu yaklaşım “Üyelik” sistemi ile organize edilmiş tüm kurumların en temel misyonundan birisidir. Bu misyonu gereği, Oda, her şeyden önce; üyelerinin sorunlarını tespit edecek, ihtiyaç ve beklentilerini belirleyecek ve sunduğu hizmetlere ilişkin memnuniyet düzeyini ölçecek bir sistemi kurmak durumundadır. Oda, üyeleri ile sürekli iletişim halinde olmak için, üyelerinin iletişim bilgilerini güncel halde tutmak durumundadır. Oda ayrıca üyeleri arasında iş geliştirme ve iyi uygulamaların paylaşımını sağlamaya yönelik network (ağ) oluşturmalıdır.

Stratejik Amaç 1.4. Tanıtım, Yayın ve İletişim Süreçlerini Etkin Yöneten Oda



Oda, vermiş olduğu tüm hizmetleri, başta üyeleri olmak üzere, bölgesel, ulusal ve uluslararası iş âlemi ve kamuoyuna en sağlıklı biçimde aktaracak iletişim kanallarını belirlemek ve bu kanalları etkin biçimde kullanmak durumundadır. Bu amaçla Oda, yerel, ulusal ve uluslararası yazılı

ve görsel medya başta olmak üzere, tüm iletişim kanallarının etkin ve verimli biçimde kullanılacağını tanımlandığı bir “İletişim Stratejisi” belirlemek ve bu yöntemlerin etkisini ölçmek durumundadır. Bu Stratejinin içerisinde; basınla ilişkilere ve yayınlara ilişkin alt politikalar detaylarıyla yer almalıdır.



Stratejik Amaç 1.5. Proje Geliştiren ve Yürüten Oda



Oda, kurumsal kapasitesini geliştirmek için kaynak yaratmak zorundadır. Hizmet yelpazesini geliştirerek gelir artışı yaratabilmek, özellikle Odalarımız gibi kanunla kurulmuş organizasyonlarda kolay olmamakta, mevzuat Oda'nın manevra alanını kısıtlamaktadır. Ancak, ülkemizin sosyo-ekonomik gelişmesi için ulusal ve uluslararası organizasyonlarca yaratılan

fonlardan faydalanmak, Oda için kaynak yaratmanın alternatif bir aracı olabilmektedir. Bu amaçla Oda, ulusal ve uluslararası fonlardan etkin biçimde faydalanmayı sağlayacak bir oluşumu kendi bünyesinde oluşturmali ve etkisini sürekli ölçmelidir. Ayrıca, Oda, üyelerinin bazı ihtiyaçlarının giderilmesi amacıyla ücreti karşılığı hizmet verebilmek için, mevzuata aykırı olmayacak biçimde, değişik araçları ortaya koymalıdır. Bu araçlar, üye ile hizmet sunucu arasında güvenilir üçüncü taraf pozisyonu olabileceği gibi, yine üyeye kaliteli hizmet sunumunu sağlamak amacıyla, profesyonellerle işbirlikleri biçiminde de olabilir

STRATEJİK AMAÇ-2: ODA ÜYELERİNİN BEKLENTİLERİNİ ETKİN ŞEKİLDE KARŞILAYACAK, EKONOMİK ANLAMDA GELİŞİMLERİNE KATKI SAĞLAYACAKTIR.

Stratejik Amaç 2.1. Kamu Adına Yürütülen Hizmetlerde Yüksek Memnuniyet Hedefleyen Oda



Oda, kamu adına gerçekleştirdiği, “Belge üretme ve onaylama” ile “Üye Muamelat” hizmetlerini, mevzuatın verdiği yetki ve sorumluluklar çerçevesinde, üye memnuniyetini en üst seviyede tutacak biçimde, bünyesinde bir yapılanmayı geliştirmeli ve etkisini sürekli ölçmelidir. Bunun için, tüm hizmetlerinde bilgi teknolojilerini etkin biçimde kullanmayı, üyenin ihtiyaç ve beklentilerini anında karşılayabilecek niteliklere sahip personel yetiştirmeyi hedeflemelidir.



Stratejik Amaç 2.2. Üyelerin Sorunlarını Tespit Eden ve Çözen, Beklentilerini Karşıllayan Oda



Oda, Kamu adına gerçekleştirmek zorunda olduğu “Kamu Ajanlığı” faaliyetlerinin yanı sıra, üyelerinin sorunlarını çözecek, ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak hizmetleri de yelpazesine katmak durumundadır. Çağdaş Odacılık anlayışı da bunu gerektirmektedir. Oda, üyelerinin; kendi aralarında iş geliştirmelerine yönelik ortamları sağlamak, ihtiyaç duydukları

bilgileri erişilebilir kılmak, ihtiyaç duydukları eğitim ve danışmanlık hizmetlerini vermek üzere bir yapılanma gerçekleştirmelidir. Bu yapılanma; Oda’nın bu hizmetleri kendi kaynaklarıyla sunamaması halinde, üçüncü taraflardan hizmet almak ve/veya üçüncü taraflarla işbirliği gerçekleştirmek biçiminde de olabilmelidir.

Stratejik Amaç 2.3. Sektörel ve Bölgesel Sorunlar İçin Politika Üreten Oda

Oda, bölgesel, sektörel ve ekonomik sorunlar da dâhil olmak üzere, üyelerinin sorunlarını belirlemeyi, bu sorunlara çözüm getirecek politikalar üretmeyi, bu çözüm önerilerini kilit karar alıcılara iletmeyi ve sorunun çözümünün takipçiliğini sağlayacak bir yapılanmayı bünyesinde gerçekleştirmelidir. Bu amaçla, bölgesel sektörel ve ekonomik sorunlar ile üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerinin sürekli biçimde tespitini sağlayacak yöntemi öncelikle tanımlamalıdır.

Stratejik Amaç 2.4. Üyelerin Menfaatlerini Koruyan ve Üyelerini Temsil Eden Oda

Oda, üyelerinin menfaatine olacak her türlü girişime, üyeleri adına katılmalı onların çıkarlarını savunmalıdır. Bu girişimler, bölgesel, ulusal ve uluslararası organizasyonlara üyelikler olabileceği gibi, üyelerini ilgilendiren her türlü sorunun çözümünde üyeleri adına her türlü platformda yer almak olarak da gerçekleşebilmelidir.



STRATEJİK AMAÇ-3: ODA BÖLGESEL KALKINMADA VE BÖLGESEL GELİŞİMDE ÖNCÜ BELİRLEYİCİ BİR ROL ÜSTLENECEKTİR.

Stratejik Amaç 3.1. Sosyal Sorumluluk Bilincine Sahip Oda

Odalar, bölgelerindeki tüm paydaşların, bilinçli ya da bilinçsiz, sosyal sorumluluk çerçevesinde, kendilerinden büyük beklentiler içerisinde olduklarının farkındadır. Bu nedenden dolayı Odalarımız, beklentilerin en sağlıklı biçimde karşılanabilmesi, katkı sağlanacak projelerin katma değer yaratması için sosyal sorumluluklarını önceliklendirmek durumundadır. Bunun için Oda daha önceleri katkı vermiş olduğu tüm sosyal sorumluluk projelerini çıktıları ve etkileri açısından analiz etmeli, konularına göre gruplandırarak öncelikli konularını belirlemelidir. Benzer biçimde, sosyal sorumluluk projelerindeki rollerini ve yöntemlerini de analiz ederek, en verimli yöntemi belirlemelidir.

Stratejik Amaç 3.2. Vezirköprü'nün Kalkınmasına Öncülük Eden Oda

Odalar hem misyonu gereği, hem de toplumsal beklentinin ortaya çıkardığı bir sonuç olarak; bölgesel kalkınmanın önemli aktörlerinden biri olarak algılanmakta ve bu konuda kendisine önemli bir rol biçilmektedir. Bu rolü gereği Oda, bölgesel kalkınmaya katkı sağlayacak faaliyet ve projelerde kendisini pozisyonlandıracak bir oluşum içerisinde olmalıdır. Bu çerçevede, Oda, Bölgesel Planlama çalışmalarında, kamu, sivil toplum ve üniversite başta olmak üzere tüm taraflarla etkin ve koordineli bir iletişim içerisinde bulunmak için gerekli yapılanmayı gerçekleştirmelidir.

Oda, ülkemizdeki projelerin en büyük sorunu olan koordinasyonsuzluk sorunun çözümünde kendine bir rol biçebilir. Yine Oda, bölgesindeki projelerin envanterini çıkararak, verimlilik ve yaratılan katma değerlerin analizini yapabilir veya yaptırabilir. Bu analiz sonuçlarına göre gelecekte yapılacak projelerin etkinliğinin sağlanmasına ve niteliklerinin geliştirilmesine katkı sağlayabilir.

ODA'NIN BÖLGESEL KALKINMADAKİ ROLÜ İÇİN STRATEJİK YAKLAŞIM:



Samsun, Türkiye nüfusu bakımından en büyük 16. ilidir. Sosyo-ekonomik gelişmişlik sıralamasında nispi olarak alt sırada bulunmaktadır. Samsun, altyapısı gerekse mali göstergeleri

itibarıyla önemli bir gelişme merkezi olmakla birlikte, sanayi bakımından yeterli yatırım alamamıştır.

İşsizlik oranı gibi sosyal göstergeleri daha olumsuz değerler almaktadır. Bununla birlikte, Samsun İlinin Teşvik Sistemi'nde 3. Bölgede yer alması, nedeni ile Vezirköprü İlçesini de aynı kapsama almaktadır.

İlçeler bazında teşvik sisteminin değerlendirmeye alınması büyük ölçekli yatırımların ilçelere yönelmesine sebep olacağı kanısındayız. Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın Stratejik Planı hazırlanırken, bu veriler gözden geçirilmiş, iç ve dış paydaşların katılımıyla gerçekleştirilen toplantılarda yapılan görüşmelerde; spesifik bazda sektörel ve bölgesel anlamda birçok sorun tespit edilmiş, bunlara ilişkin çözüm önerileri geliştirilmiş ve tüm paydaşların Oda'dan beklentileri ortaya konmuştur.

Bölgesel sorunlar, Vezirköprü'nün sosyal gelişmişlik endeksinde bulunduğu konum ve dış paydaşların beklentileri, Oda'ya bölgesel kalkınmada çok önemli bir rol yüklemektedir. Bu rol Oda'nın misyonunu oluşturan önemli bileşenlerden biridir. Bölgesel kalkınmanın sağlanabilmesi için, yerel dinamiklerin birlikte hareket etmesi, bölgenin ihracat kapasitesinin geliştirilmesi, işgücünün niteliğinin artırılması ve girişimciliğin teşvik edilmesi gibi konular öne çıkmıştır.

Bu tür bölgesel ve sektörel sorunların çözümü başta kamu olmak üzere çok taraflı bir işbirliği gerektirmektedir. Ancak bu tür sorunların çözüm mercii, tek başına Oda değildir. Bu anlamda söz konusu sorunların çözümü, Kamu ve/veya Belediye gibi kuruluşların hedefi olmalıdır. Çalışmada ortaya çıkan temel sonuçlardan biri "Vezirköprü'nün sosyo-ekonomik gelişim trendinin, son dönemlerde ulusal bazda göreceli olarak azalmasıdır. Bu kapsamda Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın Stratejik Planı hazırlanırken; "Oda'nın, üyelerine sunacağı hizmetlerde ve bölgesel kalkınmaya sağlayacağı katkıda; münferit projeleri ele almak yerine, köklü çözümler üretecek kurumsal yapıyı oluşturmak" hususu hedeflenmiştir.

Bu kapsamda; Hizmetlerin doğru biçimde belirlenmesi, önceliklendirilmesi ve sunulmasını, Bölgesel kalkınma ve sosyal sorumluluk politikalarının gerçekçi biçimde tespit edilmesi, önceliklendirmesi ve uygun çözümlerin geliştirmesini sağlayacak dönüşümü hedefleyen çözümler, Stratejik Planda yer almıştır.

STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

Bu prensipler çerçevesinde, stratejik amaçlara ilişkin hedefler aşağıdaki biçimde belirlenmiştir.



Stratejik Amaç 1- Oda Modern Yönetim Anlayışına Uygun Olarak, Üyelerine Etkin Şekilde Hizmet Edebilmek Amacıyla Kurumsallaşma Sürecini Tamamlayacaktır.

Amaç 1.1 Çağdaş Yönetim Anlayışına Sahip Oda

Hedef 1.1.1 Yönetim Kurulu ve Meclis Üyeleri ve Oda Organlarının yetkinliklerinin ve bilgilerinin artırılmasına yönelik eğitim seminer ve muhtelif toplantılar organize edilecektir.

Hedef 1.1.2 Meslek Komitelerinin etkin ve verimli çalışması sağlanacaktır.

Hedef 1.1.3.Oda'da "Kurumsal Yönetim (Yönetişim) İlkeleri", 2018 yılı sonuna kadar aşamalı bir şekilde uygulanacak ve Oda'nın KURUMSALLAŞMA süreci tamamlanacaktır.

Hedef 1.1.4. Yeni bir hizmet binasına sahip olmak için çalışmalar yapacaktır.

Amaç 1.2.Güçlü Bilişim Altyapısına Sahip Oda

Hedef 1.2.1 Oda bilişim altyapısı güçlendirilmesine yönelik olarak çalışmalar yapılacak, bilişim teknolojileri etkin şekilde kullanılacaktır.

Hedef 1.2.2 Oda web sayfası revize edilecek, etkin bir bilgi portalı haline getirilecektir.

Hedef 1.2.3 Bilişim modülleri tamamlanarak aktif hale getirilecek etkin şekilde kullanılması sağlanacaktır

Hedef 1.2.4 Muhtelif belgelerin web sitesi üzerinden elektronik ortamda interaktif olarak üyelere iletilmesi sağlanacaktır.

Hedef 1.2.5 Şirketlerin Kayıtlı Elektronik Posta (KEP) adreslerini bilgi sistemlerinde kullanılabilmesi için gereken altyapı hazırlıklarını yapacaktır.

Amaç 1.3.Üyelerine Hizmet Eden Oda

Hedef 1.3.1.Oda, üye ihtiyaç, beklenti ve memnuniyetini, (Anketler, Meslek Komiteleri, Üye Ziyaretleri, Şikâyet/öneriler gibi) belirlenmiş kanallar yardımıyla



sürekli izleyecek ve geri bildirimlere göre önlem alacaktır.

Hedef 1.3.2.Oda, Personelini üyenin ihtiyaç ve beklentilerini ivedilikle çözebilecek yetkinliğe kavuşturmak için düzenlenen eğitimlere katılmasını temin edecektir.

Hedef 1.3.3. Üye bilgileri sürekli güncel halde tutularak, üyelerin Oda faaliyetleri ve hizmetleri hakkında aktif şekilde bilgilendirilmesi ve yararlanması sağlanacaktır.

Amaç 1.4.Tanıtım, Yayın ve İletişim Süreçlerini Etkin Yöneten Oda

Hedef 1.4.1.Oda, kendisini tanıtmak, hizmetleri ve başarıları hakkında üyelerini ve iş âlemini bilgilendirmek amacıyla; iletişim kanallarını (web sayfası, e-posta, SMS, gazete, dergi ve sosyal medya gibi) etkin şekilde kullanacaktır.

Hedef 1.4.2.Sosyal medyada aktif hale gelinecektir.

Amaç 1.5.Proje Geliştiren ve Yürüten Oda

Hedef 1.5.1.Oda, proje geliştirme ve yönetme kapasitesini geliştirecek, çalışmalara katılması gerekmektedir.

Hedef 1.5.2. Oda, içinde bulunduğu tüm projelerin etkinlik ve verimliliğini sürekli izleyecektir.

Hedef 1.5.3. Üye sayısını 2021 yılı sonuna kadar her yıl %5 oranında artırmak için çalışmalar yapacaktır.

Stratejik Amaç 2 Oda Üyelerinin Beklentilerini Etkin Şekilde Karşılacak, Ekonomik Anlamda Gelişimlerine Katkı sağlayacaktır.

Amaç 2.1.Kamu Adına Yürütülen Hizmetlerde Yüksek Memnuniyet Hedefleyen Oda

Hedef 2.1.1.Oda, “üye sicil”, ile “kıymetli evrak satışı ve belge hazırlama/onaylama” işlemlerini, mevzuata aykırı olmadan, üyelerinin ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak ve en az %80 memnuniyet seviyesini sağlayacak biçimde geliştirecek ve sürdürecektir.

Hedef 2.1.2.Oda, “Bilişim teknolojileri Gelişim Planı” ile uyumlu olarak, mevzuatın izin verdiği ölçüde tüm üyelik işlemlerini elektronik ortama aktaracaktır.



Amaç 2.2.Üyelerin Sorunlarını Tespit Eden ve Çözen, Beklentilerini Karşıllayan Oda

Hedef 2.2.1 Oda üyelerinin mevcut durumlarının, sorunlarının ve geliştirilmesi gereken öncelikli sorun alanlarını etkin bir şekilde tespit edecektir.

Hedef 2.2.2.Oda, üyelerinin gelişimine katkı sağlayacak her türlü çalışmada aktif olarak yer alacak bu konuda üyelerini sürekli olarak bilgilendirecektir.

Hedef 2.2.3.Üye ihtiyaçları doğrultusunda, üyenin talep ettiği eğitim konuları yıllık eğitim planına dâhil edilecek ve plan uygulanacaktır.

Hedef 2.2.4.Üyelerin nitelikli personel taleplerinin en etkin şekilde karşılanmasına yönelik olarak üniversite, İŞKUR vb ilgili olabilen tüm kurum ve kuruluşlarla işbirliği içinde hareket edilecektir.

Hedef 2.2.5.Üyenin talep ettiği ekonomik ve ticari bilgiler ile mevzuat değişiklikleri güncel biçimde hazırlanarak üyelerin kullanımına sunulacaktır.

Hedef 2.2.6.Üyenin talep ettiği danışmanlık hizmetlerinin etkin ve sağlıklı biçimde verilmesi sağlanacaktır.

Hedef 2.2.7.İş geliştirme, eğitim, bilgi ve danışmanlık hizmetlerinin kalite ve etkisini ölçecek ve geri bildirimleri bu hizmet süreçlerinin iyileştirilmesi için kullanacaktır.

Amaç 2.3.Sektörel ve Bölgesel Sorunlar İçin Politika Üreten Oda

Hedef 2.3.1 Bölgesel sorunların çözümüne yönelik olarak ilgili Kurum ve Kuruluşlar nezdinde girişimlerde bulunulacak muhtelif mevzuat değişikliklerine yönelik olarak talep edilen görüşler Ulusal ve bölgemiz menfaatlerine uygun olarak cevaplandırılacaktır.

Hedef 2.3.2 Oda 2.2.1'de belirlenen bölgesel sorunların etkin şekilde tespiti ve çözümüne yönelik olarak üyeleri, oda organları ve muhtelif bölgesel kurum ve kuruluşlarla yakın bir diyalog ve işbirliği içinde hareket edecek, beklentileri belirleyecek, çözüm önerileri geliştirecek ve süreci izleyecektir.

Amaç 2.4.Üyelerin Menfaatlerini Koruyan ve Üyelerini Temsil Eden Oda

Hedef 2.4.1.Oda, 2021 yılının sonuna kadar, üyelerinin tümü veya belli kısımları için ekonomik ve sosyal açıdan faydalı olacak her türlü oluşuma üyeleri adına katılacak ve etkin biçimde faaliyet gösterecektir.



Amaç 2.5.Üyelerin, Ticaret Kapasitesini Geliştiren ve Üyelerine Rehberlik Eden Oda

Hedef 2.5.1.Oda üyelerinin ihracatlarının önündeki temel engel ve sorunları yakın şekilde takip edecek, sorunların çözümüne yönelik çalışmalar yapacaktır.

Hedef 2.5.2. Oda, yılda en az 1 kez olmak üzere, üyelerini ilgilendiren konularda ulusal/uluslararası fuar ve organizasyon etkinliklerine, üyeleriyle beraber, katılacaktır.

Hedef 2.5.3 Oda üyelerinin dış ticaret konusundaki bilgi eksikliklerinin giderilmesine yönelik eğitim faaliyetleri düzenleyecektir.

Stratejik Amaç 3 Oda Bölgesel Kalkınmada ve Bölgesel Gelişimde Öncü Belirleyici Bir Rol Üstlenecektir.

Amaç 3.1.Vezirköprü'nün Kalkınmasına Öncülük Eden Oda

Hedef 3.1.1. Oda bölgenin ekonomik gelişimine katkı sağlayacak politika/projeler üretecek ve ilgili mercilere iletecektir.

Hedef 3.1.2.Oda, ulusal ve uluslararası hibe ve teşvik mekanizmaları bölgemizdeki yatırımlar araştırılıp üyeler bilgilendirilecek.

Hedef 3.1.3.Oda, bölgesel kalkınmanın planlı biçimde yürütülmesi ve bölgesel kalkınmaya katkı sağlamak için çeşitli kurum/kuruluşlarla işbirliğinde Vezirköprü'nün bölgesel kalkınmasına katkı sağlayacak araştırmalar yapacak / destek olacak, ilgili makamlara iletilecektir.



BÖLÜM 5 İZLEME VE DEĞERLENDİRME



İzleme, stratejik plan uygulamasının sistematik olarak takip edilmesi ve raporlanmasıdır. Değerlendirme ise, uygulama sonuçlarının amaç ve hedeflere kıyasla ölçülmesi ve söz konusu amaç ve hedeflerin tutarlılık ve uygunluğunun analizidir. Stratejik planda yer alan ana tema, amaç ve hedefleri gerçekleştirmeye dönük proje ve faaliyetlerin uygulanabilmesi için temel bileşen, amaç, hedef ve faaliyetler bazında sorumluların kimler/hangi birimler olduğu, bunların ne zaman gerçekleştirileceği, hangi kaynakların kullanılacağı gibi hususların yer aldığı bir talimat hazırlanmıştır. Vezirköprü TSO Stratejik Planı uygulamalarının izlenmesi, raporlanması ve değerlendirilmesi Stratejik Plandan ayrı olarak hazırlanan; “Vezirköprü TSO Stratejik Planın Uygulamalarını İzleme ve Değerlendirme Talimatı” çerçevesinde gerçekleştirilecektir.

ADI SOYADI	GÖREVİ
Abdülkadir FİŞEKÇİ	Yönetim Kurulu Başkanı
Ali UĞURLU	Yönetim Kurulu Başkan Yrd.
Ali ÇÖL	Meclis Üyesi
Edip Şükrü KOÇ	Genel Sekreter - Akreditasyon Sorumlusu
Murat AKDEMİR	Tescil ve İstatistik Müdürü



BÖLÜM 6 SONUÇ



Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odasının 2018/2021 yılları Stratejik Planın yapılması sürecinde esas alınan temel husus planın sahiplenilmesinin sağlanması olarak belirlenmiştir. Bu kapsamda planlama süreci ilk olarak Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Üyeleri ve Akreditasyon Kuruluna Bilgilendirme yapılarak başlatılmıştır. Stratejik Planlama çalışmalarının başlatılması konusunda Yönetim Kurulu Kararının alınması sağlanmıştır.

Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'ndaki Stratejik Planlama çalışması, üst yönetimin yanı sıra, tüm personelinin etkin katılımıyla yürütülmüştür. Çalışmalarda, başta Oda üyeleri olmak üzere, farklı sektör ve kesimlerden, çok sayıda paydaşın katkısına başvurulmuştur.

Dünyadaki baş döndürücü değişim ve dönüşüm sürecine paralel olarak, 2018- 2021 dönemine ait Stratejik Planın uygulanmasıyla; Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın, yönetim anlayışında, hizmet sunum biçimlerinde önemli değişiklikler olacağı, bugüne kadar benimsediği önceliklerin, % 100 üye memnuniyeti prensibi çerçevesinde değişeceği beklenmektedir.

Oda'nın Stratejik Plan çerçevesinde belirlediği vizyonuna 3 temel konu ile ulaşabileceği planlanmaktadır.

Bunlar;

1. Hizmetler
2. Kurumsal Kapasite
3. Bölgesel Kalkınmaya Katkı.

Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nın 2018–2021 yılları arasında planlama ilkeleri doğrultusunda yürütmeyi ve sonuçlarını izlemeyi öngördüğü hedef ve ilgili stratejileri kapsayan bu planın, Bölgemizin ekonomik gelişmesi ve üyelerimizin güçlenmesi hususunda destekleyici nitelikte bir belge olması beklenmekte, Oda'nın daha güçlü bir kurumsal yapıya kavuşmasına katkı sağlaması umulmaktadır.

